

REGULAMENT

Televoting „SURVIVOR ROMÂNIA” 2024

1. DEFINITII

„**Organizator**” înseamnă Societatea Comercială **PRO TV SRL** – persoană juridică de drept român cu sediul în București, Bd. Pache Protopopescu nr.105, parter, camera 101, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/24578/1992, având cod unic de înregistrare RO2835636, care, pe de o parte, produce și radiodifuzează Emisiunea pe postul de televiziune „PRO TV”, iar, pe de altă parte, organizează televotingul **SURVIVOR ROMÂNIA**.

„**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Televotingului „SURVIVOR ROMÂNIA”, obligatorii pentru toți participanții la Televoting, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării acestui televoting. Regulamentul va fi adus la cunoștință publicului, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 30.05.2024 pe site-ul <https://www.protv.ro/emisiuni/survivor-romania> .

„**Emisiunea**” înseamnă finala „SURVIVOR ROMÂNIA ALL STARS” radiodifuzată pe postul de televiziune „PRO TV” în data de 30.05.2024 și în legătură cu care se organizează Televotingul.

„**Televoting**” este un element de divertisment, oferind telespectatorilor posibilitatea să-și susțină și să-și voteze concurenții favoriți, în fiecare sesiune de vot aferentă Emisiunii, pentru a reduce riscul eliminării acestora din Emisiune și pentru desemnarea câștigătorului Emisiunii.

În baza voturilor exprimate de telespectatori, dintre concurenții propuși la eliminare în Emisiune, concurentul care a primit cele mai puține voturi în cadrul sesiunii corespunzătoare de votare va fi eliminat din Emisiune. Organizatorul poate face mai multe eliminări, la momente diferite, în baza voturilor exprimate în aceeași sesiune de votare.

Concurentul care în etapa de vot organizată în Finala Emisiunii obține cele mai multe voturi din partea telespectatorilor, va fi declarat câștigătorul Emisiunii.

2. DURATA TELEVOTINGULUI. SESIUNI DE VOT

2.1. Televotingul se desfășoară în data de 30.05.2024.

Televotingul se desfășoară în 2 sesiuni de vot, fiecare aferentă unui interval de timp comunicat în cadrul Emisiunii, prin grafică și/sau menționare verbală la începutul/finalul sesiunii de vot, după cum urmează:
Start VOT - Stop VOT.

În acest interval telespectatorii își pot vota concurenții favoriți, așa cum este indicat în cadrul Emisiunii.

Televotingul se va desfășura în legătură cu difuzarea pentru prima dată a Emisiunii, nu și pentru difuzarea în reluare a acesteia.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice Regulamentul, respectiv să modifice modul de derulare a Televotingului, precum și dreptul să întrerupă oricând desfășurarea Televotingului, urmând că aceste modificări să între în vigoare după ce sunt comunicate în direct în cadrul Emisiunii și/sau afișate pe site-ul <https://www.protv.ro/emisiuni/survivor-romania>.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice/întrerupă oricând și în mod discreționar programul de radiodifuzare și/sau comunicare publică a Emisiunii.

3. TERITORIUL

3.1. Televotingul se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

Pentru evitarea oricărui dubiu, voturile telespectatorilor, indiferent de modalitatea de transmitere, care sunt trimise din afara teritoriului României (ex: prin intermediul serviciilor de tip roaming, prin utilizarea unui IP din afara României etc.) nu vor fi luate în considerare în cadrul Emisiunii.

4. MECANISMUL TELEVOTINGULUI

4.1 Participarea la Televoting se poate face prin trimiterea unui mesaj de tip sms la numărul scurt **1444**, valabil în rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone și DigiMobil, în intervalul de timp comunicat în cadrul fiecărei ediții a Emisiunii.

4.2 Pentru a vota concurentul preferat, telespectatorul trebuie să transmită prin sms la numărul 1444 informațiile comunicate în cadrul Emisiunii în legătură cu respectiva sesiune de votare și cu respectivul concurent.

4.3 **Tariful fiecărui vot prin SMS este de 0,48 €, TVA inclus.**

5. VALIDAREA VOTURILOR

5.1 Voturile sunt considerate valide și înregistrate numai dacă:

- Sunt transmise de pe teritoriul României;
- sunt transmise în perioadele indicate în cadrul Emisiunii;
- conțin informațiile comunicate în cadrul emisiunii în legătură cu respectivul concurent care este supus la vot, în respectivul interval de timp comunicat în cadrul Emisiunii.

5.2 **Voturile care nu respectă condițiile de mai sus nu sunt luate în considerare în cadrul Emisiunii, și telespectatorul va fi taxat conform art 4.3 de mai sus.**

6. LIMITAREA NUMĂRULUI DE VOTURI ÎN CADRUL UNEI SESIUNI DE VOT

6.1 Numărul de voturi care pot fi transmise **pentru un concurent de pe același număr de telefon în cadrul unei sesiuni de vot, astfel cum sunt menționate în art. 2.1 de mai sus sau cum vor fi comunicate în cadrul unei ediții a Emisiunii, este limitat la 10 (zece) voturi.**

6.2 După cel de-al zecelea vot aferent unui **concurrent transmis de pe același număr de telefon conform prevederilor prezentului Regulament**, apelantul va fi informat că a atins limita de voturi permise **pentru acel concurent** și că voturile pentru acel concurent pe care le va transmite în continuare de pe același număr de telefon vor fi taxate conform art. 4.3 de mai sus, fără a fi luate însă în considerare pentru stabilirea clasamentului concurenților în cadrul Emisiunii.

7. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Televotingului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV, internet sau alții asemenea.

7.2 Organizatorul nu răspunde pentru suspendarea sau încetarea televotingului în orice stadiu datorită intervenirii unor evenimente de forță majoră. Pentru evitarea oricărui dubiu, orice disfuncționalitate

tehnică va fi considerată eveniment de forță majoră.

7.3 Întreaga responsabilitate privind numărul de voturi trimise prin SMS în cadrul televotingului de pe un număr de telefon aparține titularului abonamentului sau cartelei pre-plătite (pre-paid) de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretenție ulterioară cu privire la respectivele voturi și costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările de orice natură.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Televoting, participanții înțeleg că PRO TV va colecta, înregistra, organiza, stoca, extrage, consulta, utiliza, transfera sau procesa în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de aceștia cu scopul de a participa în Televoting și de a înregistra voturile necesare stabilirii concurenților care se vor califica în următoarele ediții ale Emisiunii, precum și a câștigătorului Emisiunii, astfel:

- numărul de telefon al participanților la Televoting.

8.1 Prelucrarea menționată în art 8.1 de mai sus se bazează pe executarea prevederilor prezentului Regulament (“executarea contractului”), la care sunteți parte prin transmiterea votului exprimat în cadrul Televotingului. PRO TV va respecta legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata prelucrării datelor, angajându-se să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la Televoting și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.2 Intenționăm să păstrăm datele dumneavoastră cu caracter personal numai atât timp cât este necesar, pentru o perioadă care nu depășește perioada necesară pentru a îndeplini scopurile enumerate în prezentul Regulament și/sau impusă de legislația aplicabilă, în conformitate cu perioadele minime legale de păstrare aplicabile și/sau atât cât este necesar pentru a ne exercita drepturile legitime și a îndeplini scopurile aici indicate.

8.3 În conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestora, participanții înscriși la Televoting au următoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita PRO TV rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita PRO TV ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;
- (iv) dreptul de a solicita PRO TV restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita PRO TV transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;

8.4 Participanții pot contacta PRO TV în legătură cu oricare dintre drepturile lor menționate mai sus sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care PRO TV utilizează datele cu caracter personal printr-o cerere scrisă a participanților, datată și semnată, expediată pe adresa PRO TV sau printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

8.5 Pentru mai multe detalii despre prelucrarea și protecția datelor personale de către PRO TV, Participanții pot consulta Politica de Confidențialitate a PRO TV, disponibilă la adresa <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

9. DIVERSE

9.1 Pentru buna desfășurare a televotului PRO TV poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități.

9.2 Participarea la televoting implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin transmiterea votului, telespectatorii declară în mod expres faptul că au citit, au înțeles și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

9.3 Prezentul Regulament intră în vigoare începând cu data de 30.05.2024.