

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE PROMOVARE

"Experienta Nespresso"

(campanie ce se desfasoara pe site-ul stirileprotv.ro)

Art. 1 Organizator.

Societatea **PRO TV SRL**, persoana juridica romana, avand sediul in Bucuresti, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare 2835636, operator de date cu caracter personal nr. 17155, cont IBAN nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, denumita in continuare **PRO TV** sau **Organizatorul**.

Campania se deruleaza pe teritoriul Romaniei, in scopul fidelizarii vizitatorilor site-ului protv.ro si promovarii produselor Nespresso.

Informatii cu privire la campanie pot fi obtinute in mod gratuit la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata Campaniei

Campania se deruleaza in intervalul **26.11.2018 – 02.01.2019**.

PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul.

Art. 3 Conditii de participare

Campania se adresează tuturor spectatorilor postului PRO TV care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania.
- Se inscriu in campanie conform prezentului Regulament
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Campania conform prezentului regulament, inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Nu vor avea drept de participare angajatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul, precum si sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin completarea si trimiterea Formularului de Inscrisoare, Participantii confirma ca au luat la cunostinta si au inteles POLITICA DE CONFIDENTIALITATE A PRO TV. Pentru mai multe detalii cititi aici: <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

Art. 5 Modul de desfasurare a Campaniei

Inscrierea in Campanie se realizeaza in perioada **26.11.2018 – 02.01.2019** prin acordarea raspunsurilor la cele 4 intrebari de pe pagina concursului. Raspunsurile intrebarelor se regasesc in articolele native publicate in site-ul stirileprotv.ro si protv.ro.

Participantii se pot inscrie de cate ori doresc in campanie.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile realizate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile in campanie realizate prin alte mijloace in afara celui prevazut in prezentul regulament, cum ar fi dar fara a se limita la: e-mail, mesaje/postari Facebook, etc.

Castigatorii concursului va fi desemnat in data de **04.01.2019**, dintre toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei.

Art. 6 Premiile

Campania are 3 premii, fiecare constand intr-un **aparat de Cafea Essenza Mini Nespresso C30**

Valoarea individuala a fiecarui premiu este de 425 RON.

Premiul nu va putea fi schimbat cu contravaloarea lui in bani sau alte produse ori servicii. De asemenea, acesta va fi inmanat exclusiv castigatorului de catre Organizator, neputand fi cedat unor terti inainte de a fi inmanat.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorului

Castigatorii vor fi desemnati dintre participantii care au raspuns corect la cele 4 intrebari ale concursului.

În cazul în care mai mulți participanți au răspuns corect, câștigatori vor fi desemnați cei 3 participanți care au răspuns corect la întrebări, conform datelor înregistrate pe serverul care găzduiește pagina de internet a concursului.

Câștigatorii vor fi anunțați public pe site-ul proTV.ro.

Câștigatorii vor fi contactați de către Organizator pe baza informațiilor furnizate la înscrierea în campanie.

Validarea și ridicarea premiului se poate face numai:

- Câștigatorul va comunica Organizatorului numele și prenumele, adresa de domiciliu, data nașterii, o adresă de poșta electronică (e-mail). Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Datele personale aici menționate vor fi utilizate exclusiv pentru executarea obligațiilor legale ale acestuia în legătură cu Premiul.
- în baza documentelor de predare și/sau primire emise de și/sau încheiate cu câștigatorii (ex: procese-verbale de predare-primire a premiului, convenții de predare-primire a premiului, copii CI etc).

În cazul în care câștigatorul desemnat nu poate fi contactat, nu acceptă premiul ca urmare a contactării acestuia de către Organizator sau nu revendică premiul în termenul limită de 4 zile lucrătoare, Organizatorul va putea valida un alt câștigător, folosind mecanismul principal al Campaniei menționat în prezentul regulament. Câștigatorul astfel desemnat va fi anunțat public pe site-ul proTV.ro.

Câștigatorul va fi pus în posesia premiului de către Organizatorul campaniei în termen de 60 de zile de la anunțarea sa publică. Organizatorul va expedia premiul cu confirmare de primire (prin poșta, prin poșta rapidă, etc). Organizatorul își rezervă dreptul de a expedia premiul o singură dată pe numele și adresa indicate de câștigatorul premiului și pe costurile Organizatorului. Dacă câștigatorul nu se prezintă în termenul indicat pentru ridicarea premiului, premiul va fi returnat la Organizator. Retrimiterii premiului în această situație se va face pe cheltuială exclusivă a câștigătorului. Dacă premiul se returnează la Organizator pentru a 2-a oară, câștigătorul poate revendica acest premiu de la Organizator în termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data returnării. Premiul va fi predat la sediul Pro TV din București, Str. Flăuierului nr. 24, Sector 2 în orice zi de luni până vineri, între orele 12 și 18. După expirarea acestui termen, Organizatorul este exonerat de orice răspundere privind acordarea premiului care nu a fost ridicat de câștigător, obligația de predare a premiului încetând. Organizatorul își rezervă dreptul să dispună de acest premiu după cum crede de cuviință.

Organizatorul nu are vreo responsabilitate pentru transportul câștigătorului în vederea ridicării premiului.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul Campaniei nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane ale cărei date sunt trimise în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produsului oferit drept premiu revine în totalitate PRO TV SRL, care înmânează premiul către câștigător.

Organizatorul va îndeplini și va suporta costul pentru toate formalitățile necesare pentru acordarea Premiului și va pune la dispoziția câștigătorului Campaniei toate documentele necesare folosirii premiului, în termenul prevăzut în Regulament.

Organizatorul nu va putea fi tras la răspundere pentru suspendarea sau încetarea Campaniei în orice stadiu datorită intervenirii unor evenimente de forță majoră. Totodată, Organizatorul nu răspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronică de date aflate în afara controlului Organizatorului, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea, participanții renunțând la orice fel de pretenții în acest sens împotriva Organizatorului.

Prin participarea la campanie, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) înscrierile în campanie nu ajung la Organizator datorită unor erori de trimitere, trafic și/sau gestionare în servere; (ii) înscrierile în campanie ajung în altă formă/format de natură a face imposibilă participarea la campanie; (iii) înscrierile în campanie ajung cu o întârziere nejustificată, din cauza unor probleme tehnice și/sau de trafic; (iv) există erori de conectare la rețeaua internet și/sau la serviciul de date al participantului; (v) serviciul internet devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Campania din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (vi) altele asemenea.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Campaniei.

Participanții declară în mod expres că au înțeles și sunt de acord că în cazul nerespectării prevederilor prezentului regulament pot fi descalificați din campanie.

Participanților la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei nu va calcula, retine la sursa si va varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiu, acesta neavand o valoare mai mare de 600 de lei. Organizatorul Campaniei va suporta cheltuielile legate de procedura de inmanare a premiului.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului mentionat la art. 1 si pe site-ul protv.ro incepand cu data de 26.11.2018.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Campania sau la suportarea altor costuri in legatura cu Campania, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament.

„Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Campaniei, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa ce ele sunt afisate pe site-ul vocearomaniei.protv.ro.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantie de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile subsecvente.

PRO TV SRL

Alexandrina Dospinescu

