

REGULAMENT

Televoting „VOCEA ROMANIEI” 2025

1. DEFINITII

„**Organizator**” înseamna Societatea Comerciala **PRO TV SRL** – persoană juridică de drept român cu sediul în București, Bd. Pache Protopopescu nr.105, parter, camera 101, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/24578/1992, având cod unic de înregistrare RO2835636, care, pe de o parte, produce, radiodifuzează și comunica public Emisiunea, iar, pe de altă parte, organizează televotingul VOCEA ROMANIEI.

„**Regulament**” înseamna toate și oricare dintre regulile Televotingului „VOCEA ROMANIEI”, obligatorii pentru toți participanții la Televoting, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării acestui televoting. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 5 decembrie 2025 pe site-ul <https://vot.protv.ro/>

„**Emisiunea**” înseamna toate sau oricare dintre cele 3 (trei) ediții live ale emisiunii „VOCEA ROMANIEI” radiodifuzate pe postul de televiziune „PRO TV” în datele de **5, 12 și 19 decembrie 2025** și în legătura cu care se organizează Televotingul.

„**Televoting**” este un element de divertisment, oferind telespectatorilor posibilitatea să-și sustină și să-și voteze concurenții favoriți, în fiecare ediție transmisă în direct (live) a Emisiunii.

În baza voturilor telespectatorilor se vor stabili, cu respectarea regulamentului Emisiunii, concurenții care se vor califica în următoarele ediții ale Emisiunii precum și câștigătorul Emisiunii „VOCEA ROMANIEI” 2023.

2. DURATA TELEVOTINGULUI

2.1. Televotingul se desfășoară în perioada cuprinsă între 05.12.2025 – 19.12.2025, în intervalele de timp comunicate **exclusiv în cadrul radiodifuzării și/sau comunicării publice, în direct, a emisiunilor** Emisiunii, începând din momentul anunțării de către prezentatorul Emisiunii a faptului că liniile pentru televoting sunt deschise și până în momentul anunțării de către același prezentator a închiderii liniilor pentru fiecare sesiune de vot (Start Vot – Stop Vot). Pentru evitarea oricărui dubiu, nu se vor lua în considerare eventualele voturi transmise la radiodifuzarea în reluare a Emisiunii/comunicarea publică la cerere pe platformele on-line, ulterioara transmiterii live a emisiunii.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice Regulamentul, respectiv să modifice modul de derulare a Televotingului, precum și dreptul să întrerupă oricând desfășurarea Televotingului, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după ce sunt comunicate în direct în cadrul Emisiunii și apoi afișate pe site-ul <https://vot.protv.ro/> .

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice oricând și în mod discreționar programul de radiodifuzare și/sau comunicare publică a Emisiunii.

3. TERITORIUL

3.1. Televotingul se desfășoară exclusiv pe teritoriul României în ceea ce privește votul prin SMS și pe

intreg teritoriul lumii in ceea ce priveste votul on-line.

4. MECANISMUL TELEVOTINGULUI

Participarea la televoting se poate face prin intermediul retelelor de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone si DigiMobil (vot prin mesaj de tip SMS) si/sau pe internet (on-line), prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul <https://vot.protv.ro/>.

A. Votul prin SMS

4.1 Participarea la sesiunile de Televoting din cadrul fiecarei editii a Emisiunii se poate face prin trimiterea unui mesaj de tip sms la numarul scurt **1456**, valabil in retelele de telefonie mobila DigiMobil, Orange, Telekom si Vodafone in intervalul de timp comunicat in Emisiune, aferent fiecarei sesiuni de vot.

4.2 Pentru a vota concurentul preferat, telespectatorul trebuie sa transmita prin sms la numarul 1456 informatiile comunicate in cadrul emisiunii in legatura cu respectivul concurent.

4.3 Tariful fiecarui vot prin SMS este de 1,21 Euro (TVA inclus)

B. Votul on-line

4.4 Pentru a vota on-line, telespectatorul trebuie sa acceseze aplicatia disponibila pe site-ul <https://vot.protv.ro/>. Dupa selectarea concurentul favorit, in vederea participarii la Televoting, telespectatorul trebuie sa introduca o adresa de email valida. Dupa introducerea adresei de e-mail si exprimarea votului pentru concurentul favorit, telespectatorul va trebui sa acceseze adresa de e-mail utilizata pentru a vota, cu scopul de a valida votul exprimat anterior.

4.5 Prin intermediul acestei aplicatii, exclusiv in intervalul de timp comunicat in Emisiune, telespectatorii pot vota concurentul preferat.

4.6 Voturile on-line sunt transmise gratuit, exclusiv prin intermediul aplicatiei de televoting anterior mentionate.

4.7 In situatia in care, in intervalul unei sesiuni de vot, intervin erori in functionarea aplicatiei de vot, sau daca aceasta devine nefunctionala, toate voturile on-line transmise in respectiva sesiune vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare in cadrul Emisiunii.

C. Desemnarea concurentilor care se vor califica in urmatoarele editii ale Emisiunii, precum si a castigatorului Emisiunii „VOCEA ROMANIEI”, se va realiza conform informatiilor comunicate in cadrul fiecarei Emisiuni in parte. Pentru evitarea oricarui dubiu, participantii la Televoting inteleg ca voturile transmise de acestia prin intermediul SMS sau a aplicatiei de televoting vor fi avute in vedere de PRO TV la momentul desemnarii concurentilor care se vor califica in urmatoarele editii ale Emisiunii, precum si a castigatorului Emisiunii „VOCEA ROMANIEI”, astfel: 50% din rezultatul final va fi reprezentat de voturile transmise prin intermediul SMS si 50% din rezultatul final va fi reprezentat de votul on line transmis prin intermediul aplicatiei de televoting.

5. VALIDAREA VOTURILOR

5.1 Voturile sunt considerate valide si inregistrate numai daca:

- sunt transmise in cadrul **transmiterii in direct (live)** a Emisiunii, in intervalul comunicat in emisiune (Start Vot – Stop Vot), indiferent de modalitatea de transmitere, prin SMS sau prin

intermediul aplicatiei disponibile on-line;

- in cazul votului prin SMS - sunt transmise de pe teritoriul Romaniei,
- in cazul votului prin sms - conțin informațiile comunicate în cadrul emisiunii in legatura cu respectivul concurent care este supus la vot, în respectivul interval de timp din cadrul Emisiunii.

5.2 Voturile care nu respectă condițiile de mai sus nu sunt luate în considerare în cadrul Emisiunii, si, in cazul votului prin SMS, telespectatorul va fi taxat conform art 4.3 de mai sus.

Voturile prin SMS transmise in afara intervalelor de timp comunicate vor fi taxate conform art. 4.3, valoarea acestor voturi urmand a fi returnata in cel mai scurt timp, in functie de procedurile fiecarui operator al retelelor de telefonie mobila si al operatorului serviciului de televoting.

6. LIMITAREA NUMARULUI DE VOTURI IN CADRUL UNEI EDITII A EMISIUNII

6.1 VOTUL PRIN SMS. Numarul de voturi care pot fi transmise **pentru un concurent de pe acelasi numar de telefon in cadrul unei sesiuni de vot a Emisiunii** este limitat la **10 (zece) voturi, astfel cum vor fi comunicate in cadrul unei editii a Emisiunii.**

6.2 După cel de-al zecelea vot aferent unui **concurrent transmis de pe acelasi numar de telefon in cadrul unei editii a Emisiunii**, apelantul va fi informat că a atins limita de voturi permise **pentru acel concurent** și că voturile pentru acel concurent pe care le va transmite în continuare de pe acelasi numar de telefon vor fi taxate conform art. 4.3 de mai sus, fără a fi luate insa în considerare in cadrul Emisiunii.

6.3 VOTUL ON-LINE. Numarul de voturi care pot fi transmise on-line este de **4 (patru) voturi pentru concurenti diferiti, din echipe diferite pentru sesiuna de vot** comunicata in cadrul editiilor emisiunii din datele de 5 decembrie si 12 decembrie 2025. Numarul de voturi care pot fi transmise on-line pentru Finala Emisiunii din data de 19 decembrie este de **1(un) vot/ pentru concurenti diferiti.**

7. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Televotingului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV, internet sau altii asemenea.

7.2 Organizatorul nu raspunde pentru suspendarea sau incetarea televotingului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Pentru evitarea oricarui dubiu, orice disfunctionalitate tehnica va fi considerata eveniment de forta majora.

7.3 Intreaga responsabilitate privind numarul de voturi trimise prin SMS in cadrul televotingului de pe un numar de telefon apartine titularului abonamentului sau cartelei pre-platite (pre-paid) de pe care au fost trimise voturile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1 Prin participarea la Televoting, participantii inteleg ca PRO TV va colecta, inregistra, organiza, stoca, extrage, consulta, utiliza, transfera sau procesa in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de aceștia cu scopul de a participa în Televoting si de a inregistra

voturile necesare stabilirii concurentilor care se vor califica in urmatoarele editii ale Emisiunii, precum si a castigatorului Emisiunii „VOCEA ROMANIEI”, astfel:

- Pentru **Votul prin SMS**: PRO TV nu prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Televoting;

- Pentru **Votul On-Line**: adresa de e-mail a participantului la Televoting.

8.2 Prelucrarea mentionata in art 8.1 de mai sus se bazează pe executarea prevederilor prezentului Regulament (“executarea contractului”), la care sunteti parte prin transmiterea votului exprimat in cadrul Televotingului. PRO TV va respecta legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata prelucrării datelor, angajandu-se sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la Televoting si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

8.3 Intenționăm să păstrăm datele dumneavoastră cu caracter personal numai atât timp cât este necesar, pentru o perioadă care nu depășește perioada necesară pentru a îndeplini scopurile enumerate în prezentul Regulament și/sau impusă de legislația aplicabilă, în conformitate cu perioadele minime legale de păstrare aplicabile și/sau atât cât este necesar pentru a ne exercita drepturile legitime si a îndeplini scopurile aici indicate.

8.4 În conformitate cu legislatia privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, participantii inscriși la Televoting au urmatoarele drepturi :

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;

(ii) dreptul de a solicita PRO TV rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita PRO TV ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;

(iv) dreptul de a solicita PRO TV restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a solicita PRO TV transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

8.5 Participantii pot contacta PRO TV în legătură cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care PRO TV utilizeaza datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa PRO TV sau printr-o cerere scrisă trimisa la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

8.6 Pentru mai multe detalii despre prelucrarea si protectia datelor personale de catre PRO TV, Participantii pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibila la adresa [PRO TV](#).

9. DIVERSE

9.1 Pentru buna desfasurare a televotingului PRO TV poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

9.2 Participarea la televoting implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Prin transmiterea votului, telespectatorii declara in mod expres faptul ca au citit, au inteles si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

9.3 Prezentul Regulament intra in vigoare incepand cu data de 05.12.2025.