

REGULAMENTUL CONCURSULUI
"Sef sub acoperire GIVEAWAY – saptamana 2"
(Concursul)

Art. 1 Organizator. Partener

Societatea PRO TV S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul in Bucuresti, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare 2835636, cont IBAN nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, denumita in continuare PRO TV sau Organizatorul.

Partenerul concursului este ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI SA persoana juridica romana, cu sediul în Rm.Valcea, str.Solniceni , nr.49. , înscrisă la Registrul Comerțului cu nr.J38/268/2001, având CUI 14075542 Cont: RO43BACX 0000 0004 5074 7000, deschis la Unicredit Tiriabank(numita in cele ce urmeaza Partenerul)

Informatii cu privire la concurs pot fi obtinute la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata concursului

Concursul se deruleaza in perioada 14 februarie 2021 – 19 februarie 2021, pe platforma instagram, pe teritoriul Romaniei, in scopul promovarii emisiunii „Sef sub acoperire”. PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare ale concursului, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.protv.ro si/sau pe pagina de instagram a emisiunii.

Art. 3 Conditii de participare

Concursul se adresează tuturor utilizatorilor platformei „instagram” care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au un profil activ de instagram;
- au implinita varsta de 18 ani la data inscrierii in concurs;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- sa urmareasca pagina oficiala a emisiunii „Sef sub acoperire”
- Se inscriu in concurs conform prezentului Regulament.

Nu vor avea drept de participare angajatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor personale

4.1 Prin participarea la Concurs, participantii consimt ca Organizatorul impreuna cu Partenerul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de acestia, cu scopul de a permite înscrierea participanților în Concurs, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea Premiului Concursului astfel: numele și imaginea profilului personal instagram, instagram id a tuturor participantilor la Concurs.

4.2. Atribuirea Premiului Concursului este conditionata de indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate, respectiv de furnizarea informatiilor/datelor personale sus-menționate, in scopul validarii castigatorului.

4.3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorului prezentului Concurs si a Premiului acordat.

4.4. Refuzul unui participant declarat castigator de a i se prelua datele personale in scopul prezentului Concurs si/sau furnizarea incompleta cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptatesc Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

4.5. Cu acordul expres al participantului declarat castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Concursului fara niciun fel de obligatie de plata.

4.6. Organizatorul impreuna cu Partenerul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. Astfel, Organizatorul impreuna cu Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor inscrisi la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

4.7. În conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, participanții înscrși au următoarele drepturi :

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile lor menționate mai sus sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care Organizatorul utilizează datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisă a participanților, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea și protecția datelor personale de către PRO TV, Participanții pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibilă la adresa <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

Art. 5 Modul de desfășurare a concursului

Pe pagina de Instagram a emisiunii va fi încărcată o poză de concurs.

Participanții care doresc să se înscrie în concurs vor trebui să dea "follow" contului de Instagram Sef sub acoperire (în cazul în care nu au făcut-o deja) și să comenteze la poza săptămânală a concursului.

Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul nu va considera o înscriere valabilă în concurs orice altă modalitate de comunicare către Organizator în afara celei prezentate mai sus, cum ar fi dar fără a se limita la mesaje e-mail, mesaje pe rețeaua de socializare Facebook, sms-uri etc, precum și orice publicare pe Instagram care nu conține etichetările prevăzute mai sus, folosite în mod corect.

Fiecare participant se poate înscrie în concurs de câte ori dorește, însă poate câștiga un singur premiu.

Art. 6 Premiul

Concursul are 1 premiu constând într-o cutie **Râureni** premium care conține:

- un mix de dulceturi best-seller Râureni: 1 dulceața de capsuni, 1 dulceața de afine, 1 dulceața de visine, 1 dulceața smochine, 1 dulceața fragi, 1 dulceața nuci verzi, 1 dulceața de cirese amare, 1 magiun de prune cu nuca, 1 gem de caise, 1 dulceața zmeura, 1 dulceața fructe de pădure, 1 dulceața ardei iute, 1 dulceața ceapa roșie;
- un mix de branzeturi speciale
- o sampanie Laurent Perrier Cuvee Rose
- pentru pregătirea pastelor, o tavă Emile Henry și o paletă pentru lasagna, include și ingredientele necesare, neperisabile: roșiile Râureni, foi de lasagna italienești, premium și parmezan;
- pentru pregătirea brownie cu dulceața de zmeura: tavă, spatula și suportul de spatula, făina franceză specială, pastai de vanilie, dulceața de zmeura, zahăr și cacao. Acest cadou este o experiență, cu o ghirlandă luminoasă ce va avea printată pe ea QR codes care să ducă către rețetele de mai sus, de pe pagina de Instagram pentru a-și putea pregăti cina romantică de Valentine's Day.

Valoarea premiului este de 1500 de lei.

Premiul nu va putea fi schimbat cu o valoare în bani sau alte produse ori servicii.

Art. 7 Desemnarea și anunțarea câștigătorilor. Inmanarea premiilor

Desemnarea câștigătorului se va face în funcție de creativitatea și originalitatea comentariului publicat la poza de concurs săptămânii, **apreciata liber** de către o echipă formată din membri ai departamentului de Marketing al Organizatorului.

Desemnarea castigatorilor se va face in data de 19 februarie 2021.

Castigatorii vor fi anuntati public pe pagina de instagram a PRO TV, dupa validarea acestora.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator prin mesaj pe contul de Instagram pentru stabilirea detaliilor referitoare la premiu.

In cazul in care castigatorul desemnat nu accepta premiul ca urmare a contactarii acestora de catre Organizator, sau nu poate fi contactat, Organizatorul va putea valida un alt castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in prezentul regulament, sau va putea considera concursul inchis ca urmare a imposibilitatii de desemnare a unui castigator.

Premiul va fi inmanat de catre Partener in termen de 2 saptamani de la validarea acestuia.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane inscrise in concurs, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea concursului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului lui, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalficati din concurs.

Art.9 Taxe si impozite

Partenerul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament, dacă este cazul.

Orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.protv.ro incepand cu data de 14.02.2021.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze pagina de internet/platforma relevanta pentru inscrierea la concurs sau in legatura cu concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezentul Concurs, in orice moment si in orice etapa.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si completa prezentul regulament, orice modificare fiind valabila de la data publicarii sale pe site-ul protv.ro si/sau pe pagina de instagram a emisiunii.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

PRO TV S.R.L.

Alexandrina Dospinescu – *Se* Oficiu Juridic



PARTENER

ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI SA

