

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE PROMOVARE

“CASTIGI SI PUNCT”

(campanie ce se desfasoara pe postul de televiziune PRO TV)

Art. 1 Organizator.

Societatea **PRO TV SRL**, persoana juridica romana, avand sediul in Bucuresti, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare 2835636, operator de date cu caracter personal nr. 17155, cont IBAN nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, denumita in continuare **PRO TV** sau **Organizatorul**.

Campania este organizata in legatura cu Editiile transmise in direct (live) ale emisiunii „Vorbeste Lumea” („Emisiunea”), editii radiodifuzate in fiecare zi lucratoare (luni – vineri) in perioada de 26 martie 2018 – 6 aprilie 2018 pe postul de televiziune „PRO TV”.

Campania se deruleaza pe teritoriul Romaniei, in scopul fidelizarii spectatorilor Emisiunii.

Informatii cu privire la campanie pot fi obtinute in mod gratuit la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata Campaniei

Campania se deruleaza in intervalul **26 martie 2018 – 6 aprilie 2018**.

PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul.

Art. 3 Conditii de participare

Campania se adresează tuturor spectatorilor postului PRO TV care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania.
- Se inscriu in campanie conform prezentului Regulament si urmaresc in direct Emisiunea.
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Campania conform prezentului regulament, inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Nu vor avea drept de participare angajatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul, precum si sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

Pentru inregistrarea in campanie, Participantii trebuie sa foloseasca un numar de telefon mobil activ, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom sau DigiMobil.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin inscrierea la campania „**Castigi si punct**”, orice participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV SRL. si prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu aceasta campanie desfasurat conform prezentului regulament, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV SRL prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorilor, publicarii numelui castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PRO TV SRL are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorului si atribuirii premiului sunt destinate utilizarii de catre PRO TV SRL si vor fi comunicate numai publicului larg prin afisarea castigatorului si premiului acordat in cadrul Campaniei.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestei campanii, PRO TV SRL nu va transfera aceste date unui alt operator.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de a fi informati, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de se adresa justitiei.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SRL o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 105, sector 2, Bucuresti. Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV de indata in cazul in care constata ca unele date furnizate sunt incorecte.

Art. 5 Modul de desfasurare a Campaniei

Inscrierea in Campanie se realizeaza in perioada 19 martie ora 10:30 si 6 aprilie ora 10:30, prin trimiterea „Castigi si punct” printr-un mesaj de tip sms, la numarul scurt 1883, valabil in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi Mobil (numar de telefon cu tarif normal).

Inscrierea se poate face oricand in perioada de campanie. Numarul de inscrieri nu este limitat.

Pentru fiecare editie live a emisiunii se vor alege in mod aleatoriu 3 participanti inscriși in campanie astfel:

Ziua de campanie	Participantii inscriși in perioada (data,ora)
Luni, 26.03	19 Martie, 10:30 – 25 Martie, 18:00
Marti, 27.03	25 Martie, 18:00 - 26 Martie, 18:00
Miercuri, 28.03	26 Martie, 18:00 - 27 Martie, 18:00
Joi, 29.03	27 Martie, 18:00 - 28 Martie, 18:00
Vineri, 30.03	28 Martie, 18:00 - 29 Martie, 18:00
Luni, 02.04	29 Martie, 18:00 – 1 Aprilie, 18:00
Marti, 03.04	1 Aprilie, 18:00 – 2 Aprilie, 18:00
Miercuri, 04.04	2 Aprilie, 18:00 - 3 Aprilie, 18:00
Joi, 05.04	3 Aprilie, 18:00 - 4 Aprilie, 18:00
Vineri, 06.04	4 Aprilie, 18:00 - 6 Aprilie, 10:30

Prin aceeasi modalitate in fiecare zi a campaniei vor fi extrase 7 rezerve.

In fiecare zi vor fi selectati exclusiv participantii care s-au inscris conform tabelului de mai sus.

Cei trei participanti vor fi sunati, pe rand, de catre echipa redactiei emisiunii si vor trebui sa acorde un raspuns la o intrebare de recunoastere prin care sa faca dovada ca urmaresc in direct emisiunea. (EXEMPLU: cine a fost precedentul invitat al emisiunii?; in ce culoare este imbracata Adela? etc).

In cazul in care un participant ales nu raspunde la telefon, va intra fi contactat rezervele in ordinea extragerii.

In cazul in care un participant nu raspunde corect, va fi descalificat si se va alege un alt participant, conform mecanismului campaniei.

Participantii care au raspuns corect la intrebarea de recunoastere, vor intra in direct cu prezentatorii Emisiunii, Adela si Cove si va avea ocazia sa aleaga un numar intre 1 si 15 de pe panoul din cadrul emisiunii, pentru a castiga unul dintre cele 3 premii zilnice

Nu vor fi luate in considerare inscrierile realizate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile in campanie realizate prin alte mijloace in afara celui prevazut in prezentul regulament, cum ar fi dar fara a se limita la: e-mail, mesaje/postari Facebook, etc.

Castigatorii vor fi anuntati in cadrul Emisiunii.

Art. 6 Premiile

Campania are un numar total de 30 de premii.

In cadrul campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Bucati	Produs
2 x	Apa de parfum Chanel Gabrielle, Femei, 100 ml
2 x	Laptop ASUS A542UR-DM189 cu procesor Intel® Core™ i5-7200U 2.50 GHz, Kaby Lake, 15.6", Full HD, 4GB, 1TB, DVD-RW, NVIDIA® GeForce® 930MX 2GB, Endless OS, Dark Grey
2 x	Televizor LED Curbat Smart Samsung, 123 cm, 49MU6202, 4K Ultra HD
2 x	Laptop HP ProBook 470 G4 cu procesor Intel® Core™ i7-7500U 2.70GHz, Kaby Lake™, 17.3", HD+, 8GB, 1TB, DVD-RW, Intel® HD Graphics 620, Free DOS, Silver
2 x	Telefon mobil Samsung Galaxy C7, C7000, Dual Sim, 32GB, 4G, Gri
2 x	Televizor LED Smart Samsung, 100 cm, 40MU6102, 4K Ultra HD
2 x	Espressor manual DeLonghi EC221.R, Dispozitiv spumare, Sistem cappuccino, 15 Bar, 1 l, Opreire automata, Rosu
2 x	Sistem audio wireless Sony CMTSBT100
2 x	Frigider cu 2 usi Beko RDNE505E20DZX, 446 l, Clasa A+, H 185 cm, NeoFrost, Compartiment Everfresh, Inox
2 x	Masina de spalat vase incorporabila Whirlpool WIE 2B19, 6 programe, 13 seturi, Clasa A+, 60 cm
2 x	Consola Sony Playstation 4 PRO (NEO), 1 TB, Neagra
2 x	Blender cu mixare in vid Ozen, HAF-HB300SV, 960W, 1.5l, functie Pulse si Vacuum, Argintiu
2 x	Scaun auto Graco Milestone, 0-36kg, Extreme Black, Negru
2 x	Robot de bucatatie Tefal Masterchef Gourmet QB505G38, 900 W, bol 4.6 l, blender 1.5 l, 6 viteze, Rosu
2 x	Trotineta adulti Maxtar Matrix, Silver, 92cm

Premiile fiecarei editii vor fi desemnate aleator de catre Organizator, la alegerea sa exclusiva.

In fiecare editie a emisiunii vor fi acordate cate 3 premii.

Fiecare participant in scris in campanie si desemnat castigator **poate castiga un singur premiu.**

Valoarea totala a premiilor este de ~9000 de euro.

Premiul nu va putea fi schimbat cu contravaloarea lui in bani sau alte produse ori servicii. De asemenea, acesta va fi inmanat exclusiv castigatorului de catre Organizator, neputand fi cedat unor terti inainte de a fi inmanat.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Participantii care vor intra in direct in cadrul Emisiunii vor fi desemnati prin tragere la sorti, dintre toti participantii care s-au inregistrat corect in campanie conform tabelului de la art. 5 de mai sus. Tragerea la sorti se va face utilizand functia RAND in baza de date excel cuprinzand toate inscrierile corecte. Tragerea la sorti se va face in fiecare zi de campanie. Fiecare participant ales va fi contactat de catre Organizator pe numarul de telefon folosit la inscrierea in campanie. Pentru a intra in direct in Emisiune si pentru a avea ocazia de a castiga unul dintre premiile editiei, participantul va trebui sa raspunda la intrebarea de recunoastere, prin care sa faca dovada ca urmareste in direct emisiunea

Castigatorii Campaniei vor fi desemnati in cadrul editiilor live ale Emisiunii.

Castigatorul va fi anuntat in cadrul emisiunii si pe site-ul vorbestelumea.protv.ro.

Castigatorul va fi contactat de catre Organizator pe baza numarului de telefon folosit la inscrierea in campanie.

Validarea si ridicarea premiului se poate face numai:

- Castigatorul va comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Datele personale aici mentionate vor fi utilizate exclusiv pentru executarea obligatiilor legale ale acestuia in legatura cu Premiul.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la sediul PRO TV, la alegerea Castigatorului, in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data anuntarii castigatorului;
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu castigatorul (ex: procese-verbale de predare-primire a premiului, conventii de predare-primire a premiului, etc).

In cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, nu accepta premiul ca urmare a contactarii acestuia de catre Organizator sau nu revendica premiul in termenul limita de 4 zile lucratoare, Organizatorul va putea valida un alt castigator, folosind mecanismul principal al Campaniei mentionat in prezentul regulament. Castigatorul astfel desemnat va fi anuntat public pe site-ul vorbestelumea.protv.ro.

Castigatorul va fi pus in posesia premiului de catre Organizatorul campaniei in termen de 60 de zile de la anuntarea sa publica. Organizatorul va expedia premiul cu confirmare de primire (prin posta, prin posta rapida, etc). Organizatorul isi rezerva dreptul de a expedia premiul o singura data pe numele si adresa indicate de castigatorul premiului si pe costurile Organizatorului. Daca castigatorul nu se prezinta in termenul indicat pentru ridicarea premiului, premiul va fi returnat la Organizator. Retrimiteria premiului in aceasta situatie se va face pe cheltuiala exclusiva a castigatorului. Daca premiul se returneaza la Organizator pentru a 2-a oara, castigatorul poate revendica acest premiu de la Organizator in termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data returnarii. Premiul va fi predat la sediul Pro TV din Bucuresti, Str. Fluierului nr. 24, Sector 2 in orice zi de luni pana vineri, intre orele 12 si 18. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind acordarea premiului care nu a fost ridicat de castigator, obligatia de predare a premiului incetand. Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de acest premiu dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorul nu are vreo responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului.

Art. 8 Responsabilitatea


Organizatorul Campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participantii.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane ale carei date sunt trimise in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produsului oferit drept premiu revine in totalitate PRO TV SRL, care inmaneaza premiul catre castigator.

Organizatorul va indeplini si va suporta costul pentru toate formalitatile necesare pentru acordarea Premiului si va pune la dispozitia castigatorului Campaniei toate documentele necesare folosirii premiului, in termenul prevazut in Regulament.



Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea Campaniei in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului Organizatorului, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Intreaga responsabilitate privind numarul de inscrieri trimise in cadrul Campaniei de pe un numar de telefon apartine titularului abonamentului sau cartelei pre-platite (pre-paid) de pe care au fost trimise inscrierile, Organizatorul fiind absolvit de orice fel de pretentie ulterioara cu privire la respectivele voturi si costurile generate de acestea. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile de orice natura.

Prin participarea la campanie, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: (i) inscrierile in campanie nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; (ii) inscrierile in campanie ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la campanie; (iii) inscrierile in campanie ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; (iv) exista erori de conectare la reseaua internet si/sau la serviciul de date al participantului; (v) serviciul internet devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Campania din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, (vi) altele asemenea.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Campaniei.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din campanie.

Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei va calcula, retine la sursa si va varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiile avand o valoare mai mare de 600 de lei. Organizatorul Campaniei va suporta cheltuielile legate de procedura de inmanare a premiului.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului mentionat la art. 1 si pe site-ul vorbestelumea.protv.ro incepand cu data de 23.03.2018

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Campania sau la suportarea altor costuri in legatura cu Campania, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament.

„Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Campaniei, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa ce ele sunt afisate pe site-ul vocearomaniei.protv.ro.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantiei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile subsecvente, si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 2 duplicate.

PRO TV S.R.L.

prin

**DOSPINESCU ALEXANDRINA-LUMINIȚA și
ZAHARIA AURA-SANDA**