

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„BATEM PALMA”

Art. 1 Organizator

Societatea PRO TV S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul in Bucuresti, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare 2835636, cont IBAN nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, denumita in continuare PRO TV sau Organizatorul.

Informatii cu privire la Campanie pot fi obtinute la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata CAMPANIEI

Campania se deruleaza in data de 25.11.2022, pe teritoriul municipiului Bucuresti, in scopul promovarii emisiunii „Batem Palma”.

PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare ale CAMPANIEI, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul <https://www.protv.ro/batempalma/>.

Art. 3 Conditii de participare

Campania va fi anuntata intr-un articol dedicat pe site-ul <https://www.protv.ro/batempalma/>, prezentandu-se mecanismul de Campanie, premiile si regulamentul.

Campania se adreseaza acelor persoane care, in perioada Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- doresc sa participe la Campanie conform prezentului Regulament.
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele si imaginile filmate sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu campania conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorului toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la acestea

Nu vor avea drept de participare angajatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor personale

4.1 Prin participarea la Campanie, participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de acestia, cu scopul de a permite inscrierea participantilor in Campanie, posibilitatea acestora de a fi desemnati castigatori si acordarea Premiului CAMPANIEI astfel: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa, CI, CNP pentru toti participantii la Campanie.

4.2. Atribuirea Premiilor Campaniei este conditionata de indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate, respectiv de furnizarea informatiilor/datelor personale sus-mentionate, in scopul validarii castigatorilor.

4.3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentului Campanie si a Premiilor acordate.

4.4. Refuzul unui participant declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul prezentului Campanie si/sau furnizarea incompleta cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptatesc Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

4.5. Cu acordul expres al participantului declarat castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

4.6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor inscrisi la prezentul Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

4.7. In conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, participantii inscrisi au urmatoarele drepturi :

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care ii privesc intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, inclusiv celor efectuate in scopuri de marketing;

Participantii pot contacta Organizatorul in legatura cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plangere in legatura cu modul in care Organizatorul utilizeaza datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisa trimisa la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea si protectia datelor personale de catre PRO TV, Participantii pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibila la adresa <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

Art. 5 Modul de desfasurare a CAMPANIEI

Reporterul PRO TV va alege la întâmplare participantii, pe rând.

Reporterul le va explica, regulile generale ale emisiunii Batem palma, care este miza și ce presupune jocul.

In cazul in care participantul doreste sa participe la joc, dupa semnarea documentelor necesare, va putea să aleagă între două cutii roșii pe care reporterul le ține în mâini.

Într-un dintre cutii se va afla suma de 1 leu, în cealaltă se va afla suma de 500 lei. Suma din cutia aleasă va fi suma cu care participantul va pleca acasă.

Alegerea participantului, respectiv valoarea premiului care va fi castigat, se va baza strict pe intuiția sa.

Art. 6 Premii

Campania are 5 premii.

Valoarea fiecarui premiu este de 1(un) leu sau 500 (cincisute) de lei, in functie de intuitia participantului.

Premiile nu vor putea fi schimbate cu alte produse ori servicii. De asemenea, acestea vor fi inmanate castigatorilor de catre Organizator, neputand fi cedat unor terti inainte de a fi inmanate castigatorului.

Art. 7 Inmanarea Premiului

Inmanarea fiecarui premiu va fi facuta pe loc, in numerar,
Castigatorul va semna o conventie de acordare premiu.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul Campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane care participa la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea Campaniei in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din Campanie.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei nu va calcula, retine la sursa si va varsa la bugetul de stat cota aplicata asupra venitului net realizat din premiu in conformitate cu art. 108 - 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal, deoarece valoarea individuala este sub 600 de lei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul <https://www.protv.ro/batempalma/> incepand cu data de 25.11.2022.

Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Campania sau la suportarea altor costuri.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezentul Campanie, in orice moment si in orice etapa.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind valabila de la data publicarii sale pe <https://www.protv.ro/batempalma/>.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

PRO TV S.R.L. Alexandrina Dospinescu - Sef Oficiu Juridic	
--	--

