

**REGULAMENTUL CONCURSULUI**  
**“Sef sub acoperire GIVEAWAY – saptamana 5”**  
**(Concursul)**

**Art. 1 Organizator. Partener**

Societatea PRO TV S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul in Bucuresti, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare 2835636, cont IBAN nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, denumita in continuare PRO TV sau Organizatorul.

Partenerul concursului este COMGABY MOLN SRL , persoana juridica romana, cu sediul în SUSENII BARGAULUI NR 261A, JUD BISRITA-NASAUD, înscrisă la Registrul Comerțului cu J06/251/1997, având CUI RO 9579993 Cont: IBAN: RO32BACX0000003028729002, deschis la Banca (numita in cele ce urmeaza Partenerul) Informatii cu privire la concurs pot fi obtinute la adresa de email concurs@protv.ro.

**Art. 2 Durata concursului**

Concursul se deruleaza in perioada 8 martie 2023 – 12 martie 2023, pe platforma de instagram si facebook, pe teritoriul Romaniei, in scopul promovarii emisiunii „Sef sub acoperire”. PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare ale concursului, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.protv.ro](http://www.protv.ro) si/sau pe pagina de instagram a emisiunii.

**Art. 3 Conditii de participare**

Concursul se adresează tuturor utilizatorilor platformelor „instagram” sau facebook care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au un profil activ de instagram/facebook;
- au implinita varsta de 18 ani la data inscrierii in concurs;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- sa urmareasca pagina oficiala de instagram/facebook a emisiunii „Sef sub acoperire” - Se inscriu in concurs conform prezentului Regulament.

Nu vor avea drept de participare angajatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

**Art. 4 Protectia datelor personale**

4.1 Prin participarea la Concurs, participantii consimt ca Organizatorul impreuna cu Partenerul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de acestia, cu scopul de a permite înscrierea participanților în Concurs, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea Premiului Concursului astfel: numele și imaginea profilului personal instagram, instagram id a tuturor participantilor la Concurs.

4.2. Atribuirea Premiului Concursului este conditionata de indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate, respectiv de furnizarea informațiilor/datelor personale sus-menționate, in scopul validarii castigatorului.

4.3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorului prezentului Concurs si a Premiului acordat.

4.4. Refuzul unui participant declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul prezentului Concurs si/sau furnizarea incompleta cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptatesc Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

4.5. Cu acordul expres al participantului declarat castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Concursului fara niciun fel de obligatie de plata.

4.6. Organizatorul impreuna cu Partenerul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. Astfel, Organizatorul impreuna cu Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor inscriși la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

4.7. În conformitate cu legislatia privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, participantii inscriși au urmatoarele drepturi :

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care Organizatorul utilizeaza datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisă trimisa la adresa de e-mail: [GDPR.general@protv.ro](mailto:GDPR.general@protv.ro).

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea si protectia datelor personale de catre PRO TV, Participantii pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibila la adresa <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

#### **Art. 5 Modul de desfasurare a concursului**

Pe paginile de Instagram si Facebook ale emisiunii va fi incarcata o poza de concurs, insotita de o intrebare, numita in cele din urma postarea de concurs.

Participantii care doresc sa se inscrie in concurs vor trebui sa comenteze la postarea de concurs si sa raspunda la intrebarea adresata in postarea de concurs

Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu va considera o inscriere valabila in concurs daca este transmisa prin orice alta modalitate de comunicare catre Organizator in afara celei prezentate mai sus, cum ar fi dar fara a se limita la mesaje e-mail, mesaje private pe rețelele pe care se desfasoara concursul, sms-uri etc.

Fiecare participant se poate inscrie in concurs de cate ori doreste, fiecare comentariu reprezentand o inscriere, inasa poate castiga un singur premiu.

#### **Art. 6 Premiul**

Concursul are patru premii constand in:

**4 buchete speciale trimise catre cei dragi.**

Fiecare premiu consta intr-un BUCHET SPECIAL TRIMIS CATRE CEI DRAGI. Premiul include realizarea si livrarea unui buchet in valoare de 500 de lei, tva inclus.

Premiul nu include alte cheltuieli legate de intrarea in posesie a premiului (cum ar fi fara a se limita la cheltuieli de transport etc) Premiul va fi oferit de catre Partenerul Concursului "COMGABY MOLN SRL", livrat/ transmis de catre Magnolia , dupa validarea castigatorului de catre PRO TV.

Valoarea Estimata a Premiilor : 2000 lei (TVA inclus)

Castigatorul va putea intra in posesia premiului imediat ce va fi contactat de reprezentatii PRO TV, in termen de 30 zile lucratoare.

Premiul nu va putea fi schimbat cu o valoare in bani sau alte produse ori servicii.

#### **Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor. Inmanarea premiilor**

Desemnarea castigatorului se va face **in functie de 3 criterii cumulative: creativitatea, originalitatea si relevanta pentru format a comentariului** publicat la postarea de concurs a saptamanii. Fiecare criteriu va fi punctat cu valori intre 0 si 5 puncte, in functie de **aprecierea libera** a departamentului de Marketing al Organizatorului. Primele 4 comentarii, cu cel mai mare punctaj obtinut in procesul de jurizare vor fi considerate castigatoare, iar aditional vor fi extrase 4 rezerve, din urmatoarele 4 comentarii cu cel mai mare scor.

Desemnarea castigatorilor se va face in data de 13 martie 2023.

Castigatorii vor fi anuntati public pe paginile de Instagram si Facebook Sef sub acoperire, dupa validarea acestora, in postarea de concurs.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator prin mesaj pe contul de Instagram sau Facebook pentru stabilirea detaliilor referitoare la premiu.

In cazul in care castigatorul desemnat nu accepta premiul ca urmare a contactarii acestora de catre Organizator, sau nu poate fi contactat, Organizatorul va putea valida un alt castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in prezentul regulament, sau va putea considera concursul inchis ca urmare a imposibilitatii de desemnare a unui castigator.

**Modalitatea de intrare in posesie premiului va fi comunicata castigatorului, in momentul contactarii. Termenul de inmanare a premiului este de 30 de zile de la data comunicarii publice a castigatorului.**

#### **Art. 8 Responsabilitatea**

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participantii.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane inscrise in concurs, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea concursului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului lui, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din concurs.

#### **Art.9 Taxe si impozite**

Organizatorul concursului nu va calcula, retine la sursa si va varsa la bugetul de stat cota aplicata asupra venitului net realizat din premiu, deoarece acesta are o valoare economica individuala sub 600 de lei conform art. 110, al. (4) din Codul Fiscal al Romaniei.

Orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusivă a câștigătorului

#### **Art. 10 Publicarea regulamentului**

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.protv.ro](http://www.protv.ro) incepand cu data de 08.03.2023.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze pagina de internet/platforma relevanta pentru inscrierea la concurs sau in legatura cu concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezentul Concurs, in orice moment si in orice etapa.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si completa prezentul regulament, orice modificare fiind valabila de la data publicarii sale pe site-ul [sefsubacoperire.protv.ro](http://sefsubacoperire.protv.ro) si/sau pe pagina de instagram a emisiunii.

#### **Art. 11 Litigii**

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instanelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

**PRO TV S.R.L.**

**Alexandrina Dospinescu – Sef Oficiu Juridic**



**PARTENER**

**COMGABY MOLN SRL**

FLOREA PAUL - REPREZENTANT LEGAL

**FLOREA  
PAUL**

Digitally signed  
by FLOREA  
PAUL