

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„Masterchefchallenge”

(Concursul)

Art. 1 Organizator

Societatea PRO TV S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul in Bucuresti, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare 2835636, cont IBAN nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, denumita in continuare PRO TV sau Organizatorul.

Informatii cu privire la concurs pot fi obtinute la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata concursului

Concursul se deruleaza in perioada 10 februarie 2022 – 17 martie 2022, pe platforma instagram, pe teritoriul Romaniei, in scopul promovarii emisiunii de televiziune „MasterChef Romania”. PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare ale concursului, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul masterchef.protv.ro si/sau pe pagina de instagram a emisiunii.

Art. 3 Conditii de participare

Concursul se adresează tuturor telespectatorilor, utilizatori ai platformei „instagram” care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii concursului;
- au un profil activ de instagram;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- Se inscriu in concurs conform prezentului Regulament.
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele si fotografiile prezentate de participanti sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu concursul conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorului toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la acestea pe perioada desfasurarii concursului, inclusiv in vederea publicarii numelor castigatorilor si premiul acordat acestuia, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Nu vor avea drept de participare angajatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor personale

4.1 Prin participarea la Concurs, participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de acestia, cu scopul de a permite înscrierea participanților în Concurs, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea Premiului Concursului astfel: numele și imaginea profilului personal instagram, instagram id a tuturor participantilor la Concurs, respectiv numele, prenumele, adresa, numar de telefon, varsta, oras, CNP, pentru participantii desemnati castigatori ai concursului.

4.2. Atribuirea Premiului Concursului este conditionata de indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate, respectiv de furnizarea informațiilor/datelor personale sus-menționate, in scopul validarii castigatorului.

4.3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorului prezentului Concurs si a Premiului acordat.

4.4. Refuzul unui participant declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul prezentului Concurs si/sau furnizarea incompleta cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptatesc Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

4.5. Cu acordul expres al participantului declarat castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Concursului fara niciun fel de obligatie de plata.

4.6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor inscrisi la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

4.7. În conformitate cu legislatia privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, participantii inscrisi au urmatoarele drepturi :

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;

(ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;

(iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care Organizatorul utilizeaza datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisă trimisa la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea si protectia datelor personale de catre PRO TV, Participantii pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibila la adresa <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

Art. 5 Modul de desfasurare a concursului

In fiecare saptamana de concurs, un Chef MasterChef Romania va lansa o provocare video pe pagina oficiala de Instagram a Emisiunii

Pentru a se inscrie in concurs participantii trebuie sa realizeze un preparat in baza provocarii saptamanii, sa-i faca un plating interesant si sa afiseze pe "story" si/sau profilul personal de Instagram poza cu preparatul sau, cu etichetarea #masterchefchallenge si cu "tag" si follow la pagina Masterchef.

Fiecare participant se poate inscrie de cate ori doreste in concurs, cu fotografii diferite.

Fiecare Participant garanteaza ca este titularul tuturor drepturilor asupra propriei fotografii, Participantul fiind singurul raspunzator in fata pretentiilor de orice natura ale oricarui tert. Toate despagubirile reclamate de un tert avand legatura cu exploatarea de catre Organizator a fotografiilor sunt in sarcina Participantului.

Prin inscrierea la campanie, fiecare Participant autorizeaza Organizatorul, la alegerea exclusiva a acestuia din urma, sa foloseasca fotografiile in orice mod. Astfel Organizatorul este autorizat, fara a se limita la, sa radiodifuzeze, sa comunice public, sa adapteze audiovizual, sa efectueze lucrari derivate, sa reproduca si/sau sa inchirieze fotografiile.

Art. 6 Premii

Concursul are 5 premii, cate unul pentru fiecare provocare.

Fiecare premiu consta intr-un Robot de bucatarie KENWOOD Prospero.

Valoarea fiecarui este de 899 lei, TVA inclus.

Fiecare participant poate castiga un singur premiu.

Premiul nu va putea fi schimbat cu o valoare in bani sau alte produse ori servicii.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor. Inmanarea premiilor

Desemnarea castigatorilor se va face in functie de creativitatea fotografiilor inscrise in concurs, apreciata liber de catre echipa de marketing a Organizatorului.

Desemnarea fiecarui castigator se va face saptamanal, dintre participantii inscrisi in concurs pentru proovocarea din perioada anterioara.

Castigatorul fiecarei provocari va fi anuntat public pe pagina de instagram a emisiunii si pe site-ul masterchef.protv.ro dupa validare.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator prin mesaj pe contul de Instagram pentru stabilirea detaliilor referitoare la inmanarea premiului.

In cazul in care castigatorul desemnat nu accepta premiul ca urmare a contactarii acestora de catre Organizator Organizatorul va putea valida un alt castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in prezentul regulament, sau va putea considera concursul inchis ca urmare a imposibilitatii de desemnare a unui castigator.

Premiile vor fi trimise prin posta cu confirmare de primire sau prin curier in termen de 30 de zile de la anuntarea publica a fiecarui castigator, taxele postale sau de curierat urmand a fi suportate Organizator.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane inscrise in concurs, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea concursului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului lui, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalficati din concurs.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul masterchef.protv.ro incepand cu data de 10.02.2022.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze pagina de internet relevanta pentru inscrierea la concurs sau in legatura cu concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezentul Concurs, in orice moment si in orice etapa.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind valabila de la data publicarii sale pe site-ul masterchef.protv.ro

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

PRO TV S.R.L.

Alexandrina Dospinescu – Sef Oficiu Juridic

