

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
dedicata antreprenorilor, GEORGE PENTRU AFACEREA TA 2023
(denumit in continuare „Regulament”)**

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „GEORGE PENTRU AFACEREA TA” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania de promotionala „GEORGE PENTRU AFACEREA TA 2023”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19 septembrie – 28 noiembrie 2023**, urmand a fi comunicata pe site-ul <https://www.bcr.ro/ro/business/concurs-imperiul-leilor>, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

George (internet/mobile banking)

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot consulta Regulamentul disponibil pe site-ul oficial al BCR (www.bcr.ro)

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele juridice si persoanele autorizate sa desfasoare activitati independente incadrate in segmentul de Microintreprinderi (firme cu cifra de afaceri de pana la 5 milioane de lei/an) și persoane fizice autorizate/ profesii liberale, cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) detin George (Internet/Mobile Banking) la data inceperii Campaniei sau achizitioneaza serviciul pe perioada de derulare a Campaniei.

b) efectueaza minim trei tranzactii digitale prin intermediul serviciului George Internet/Mobile Banking sau cu cardul de business in perioada Campaniei

c) s-au inscris la Campanie in perioada de derulare a acesteia in sectiunea <https://www.bcr.ro/ro/business/concurs-imperiul-leilor>, prin completarea formularului de inregistrare in concurs din sectiunea mentionata

d) respecta conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie: persoanele juridice in care sunt actionari/asociati/administratori sau persoane fizice autorizate/angajatii BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior, care indeplinesc conditiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita:

a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

3.4 Pentru a putea castiga premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii serviciului Internet Banking George trebuie sa obtina cel putin un drept de participare la tragerea la sorti, dupa cum urmeaza:

a) Un drept de participare pentru indeplinirea cumulativa a conditiilor prevazute la pct. 3.1. In cazul in care clientul indeplineste conditia in mai multe luni din perioada de desfasurare a Campaniei, va primi cate o sansa pentru fiecare luna.

Prin tranzactie digitala se intelege orice operatiune de debitare a contului curent deschis la BCR, initiata de catre client (de exemplu, dar fara a se limita la: plati prin George, plata cu cardul business la comercianti) care nu implica utilizarea directa a numerarului (de exemplu: retrageri, depuneri numerar) cu exceptia comisioanelor percepute de Banca.

b) Doua drepturi de participare daca pana la finalul Campaniei relatia de afaceri s-a initiat online, prin achizitionarea Contului "George pentru afacerea ta".

c) Trei drepturi de participare daca pana la finalul Campaniei a contractat online, prin George, o facilitate de credit (Overdraft Digital 100% online si/sau credit de capital de lucru 100% online)

d) Doua drepturi de participare daca pana la finalul Campaniei a contractat online, prin George un produs de economisire (depozit la termen sau cont de economii).

e) Un drept de participare daca achizitioneaza/solicita achizitionarea un/unui produs din Magazinul George (George Store). In cazul in care clientul achizitioneaza mai multe produse, primeste cate un drept de participare pentru fiecare produs achizitionat.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In cadrul campaniei GEORGE PENTRU AFACEREA TA, se vor acorda doua premii in valoare totala de 15.000 (cinsprezece mii) de Euro, in echivalent LEI, calculat la cursul de referinta BNR de la data efectuarii tragerii la sorti.

Premiul 1: Suma de 10.000 de euro (zece mii) de Euro, in echivalent in LEI, calculat la cursul de referinta BNR de la data efectuarii tragerii la sorti, pentru dezvoltarea afacerii, prin indeplinirea conditiilor specificate in prezentul regulament.

Premiul 2: Suma de 5.000 (cinci mii) de euro, in echivalent in LEI, calculat la cursul de referinta BNR la data efectuarii tragerii la sorti, pentru dezvoltarea afacerii, prin indeplinirea conditiilor specificate in prezentul regulament. Premiul poate fi utilizat de catre castigator inclusiv pentru achizitii servicii de business (medicale, securitate cibernetica, telecomunicatii, infiintare firma, servicii de facturare etc) de la partenerii BCR din Magazinul George (George Store).

Detalii despre serviciile de business disponibile prin aplicatia George, Magazinul George pentru afacerea ta, pot fi gasit la link-ul acesta: <https://www.bcr.ro/ro/business/digital-banking/george-store>

Premiile vor fi virate in conturile persoanelor juridice si ale persoanelor fizice autorizate declarate castigatoare deschise la BCR.

SECTIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu, prima tragere la sorti va desemna castigatorul premiului 1 (in valoare de 10.000 de euro (zece mii) de Euro, in echivalent in LEI, calculat la cursul de referinta BNR de la data efectuarii tragerii la sorti), iar a doua tragere la sorti va desemna castigatorul premiului 2 (in valoare de 5.000 (cinci mii) de euro, in echivalent in LEI, calculat la cursul de referinta BNR la data efectuarii tragerii la sorti).

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate platile produselor mentionate la pct. 2.3, efectuate in perioada campaniei, de catre utilizatorii care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.1. si 3.4.

5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc la data de 15.12.2023 la sediul Organizatorului din Bucuresti, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage 2 castigatori si un numar de 5 de rezerve pentru cele doua premii cu o valoare totala de 15.000 Euro, in echivalent LEI, calculat la cursul de referinta BNR de la data efectuarii tragerii la sorti.

5.5. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiilor castigate si a modului in care acesta va intra in posesia premiilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca accepta/refuza premiul. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.6 Organizatorul campaniei va anunta castigatorii celor doua premii in valoare totala de 15.000 de euro, echivalent in LEI, via telefon si/sau email.

5.7 Pentru a intra in posesia celor doua premii, castigatorii trebuie sa isi exprime in scris acordul pentru primirea acestora.

5.8 Dupa acordarea propriu-zisa a premiului, castigatorii vor trebui sa confirme primirea efectiva a acestuia prin semnarea/confirmarea via email unui proces verbal de predare primire in care se vor mentiona denumirea persoanei juridice/persoanei autorizate sa desfasoare activitati independente, CUI, adresa sediului social/domiciliului fiscal, suma primita, data primirii, precum si informarea ca impozitarea premiului este in sarcina sa exclusiva.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul nu are obligatia calcularii si retinerii impozitelor, premiile obtinute de catre castigatorii persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PFA) vor trebui inregistrate in contabilitate de catre acestia ca venituri, urmand ca tratamentul fiscal sa fie stabilit si impozitat exclusiv de catre persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PFA) care le-au primit, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte taxe, impozite sau obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acesta, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 In vederea organizarii si derularii Campaniei conform Regulamentului, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul de Campanie conform art.6 lit.b (in urmatoarele scopuri precum: extragerea si validarea castigatorilor, desemnarea castigatorilor, acordarea premiilor contactarea castigatorilor, etc); executarea obligatiilor legale art.6 lit.c (in urmatoarele scopuri precum: plata impozitelor, pastrarea de documente contabile, arhivare etc), indeplinirea intereselor legitime art.6 lit.f (in urmatoarele scopuri precum: contactarea castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, pastrarea evidentei privind participantii, gestionarea Campaniei, etc). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie. Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate mai sus sunt: numele, prenumele, adresa de e-mail, telefonul Participantilor. CNP-ul, seria si numarul C.I. vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii.

9.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizaze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

9.5 Pentru mai multe detalii legate de modul de exercitare a drepturilor si de celelalte scopuri si aspecte de prelucrare a datelor cu caracter personal in relatia cu clientii, va rugam sa accesati Politica de confidentialitate a BCR disponibila la urmatorul link: <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea>.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro) si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi **18.09.2023** data autentificarii, in 3 exemplare la sediul Organizatorului din Calea Plevnei nr. 159, sector 6 Bucuresti.

Denumirea/Adresa Organizatorului :

Banca Comerciala Romana S.A.,

Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România