

## **Termeni si conditii pentru desfasurarea campaniei**

### **„\_Vino la filmarile Săriți de pe fix Sezonul 3”**

( „Campania”)

#### **Art. 1 Organizator**

**PRO TV SRL**, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1992024578405, avand Cod Unic de Inregistrare/CIF RO2835636 si cont nr. RO06 INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti.

Informatii cu privire la campanie pot fi obtinute la adresa de email [campanie@protv.ro](mailto:campanie@protv.ro).

#### **Art. 2 Durata Campaniei. Teritoriul. Scop**

Campania se deruleaza in perioada 1 Iunie 2026 – 22 Iunie 2026, pe teritoriul Romaniei.

Campania se adreseaza persoanelor care doresc sa participe in calitate de spectatori la editiile filmate ale emisiunii „Sariti de pe fix”.

Editiiile filmate ale Emisiunii se vor desfasura in datele de 8,10,11,12,13,14,16,18,19,20,21 si 22 Iunie 2026.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral, fara sa solicite acordul participantilor la Campanie si fara drept de compensare, oricare dintre prevederile prezentului regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare al Campaniei, teritoriul de desfasurare a Campaniei, conditiile de participare, datele de incepere si de terminare ale Campaniei, etc. Modificarile de orice fel aduse prezentului regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul <https://saritilafilmari.protv.ro/>

#### **Art. 3 Conditiiile de participare la Campanie**

Campania se adresează tuturor persoanelor care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Au varsta de 18 ani implinita la data inscrierii in campanie.
- Accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, imaginea si vocea sa poata fi facute publice si utilizate in legatura cu Campania conform prezentului regulament, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial sau de orice alta natura fata de Organizator.

#### **Art. 4 Protectia datelor cu caracter personal**

Prin participarea la Campanie, participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de aceștia (telefon, adresa de e-mail, nume, prenume, varsta), cu scopul de a permite înscrierea si participarea lor în Campanie, conform art. 5 de mai jos.

Participantii inscriși consimt ca aceste date cu caracter personal care vor fi prelucrate de Organizator, de imputernicitii lui, in scopul comunicarii publice a numelor celor care au participat la Campanie.

Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor inscriși in prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului document si a legislatiei in vigoare.

În conformitate cu legislatia privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, participantii inscriși au urmatoarele drepturi :

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care Organizatorul utilizeaza datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a participantilor, dataata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisă trimisa la adresa de e-mail: [GDPR.general@protv.ro](mailto:GDPR.general@protv.ro).

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea si protectia datelor personale de catre PRO TV, Participantii pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibila la adresa <https://www.protv.ro/gdpr/confidentialitate>

#### **Art. 5 Modul de desfasurare al Campaniei**

Pentru a se inscrie in campanie participantii, care indeplinesc conditiile de eligibilitate, interesati sa participe in calitate de spectator la editiile filmate ale emisiunii "Sariti de pe fix", vor putea intra pe site-ul dedicat, <https://saritilafilmari.protv.ro/>, vor alege una dintre editiile la care doresc sa participe si vor completa formularul de inscriere.

**Fiecare inscriere este individuala.**

**Inscrierea pe site nu garanteaza in mod automat participarea in calitate de spectator la Emisiune.**

Toate detaliile personale si/sau informatiile completate de participant in Formularul de Inscriere trebuie sa fie adevarate, corecte si sa nu induca in eroare PROTV;

Participarea consta in prezenta participantului in calitate de spectator la editiile Emisiunii, intr-una din datele stabilite. In cazul in care candidatul va fi desemnat participant al Emisiunii, se obliga sa semneze cu PRO TV un acord de filmare.

PROTV are dreptul, la libera sa apreciere, ca pe toata perioada de selectie si de desfasurare a campaniei sa decida cu privire la participantii care vor fi prezenti. Decizia in ceea ce priveste participantii selectati in acest proces apartine exclusiv PRO TV, decizia fiind finala si irevocabila.

PROTV va avea dreptul sa filmeze, sa inregistreze audio, vizual, sa fotografieze, total sau partial, participarea Participantilor la Emisiune.

Toate costurile legate de participarea in calitate de spectator la filmarea Emisiunii, cum ar fi transportul de la si catre locul de filmare - pana la si inspre domiciliul acestora, cazare, mancare, snackuri, etc. vor fi suportate de catre participant.

**Participantii nu vor primi niciun fel de remuneratie pentru prezenta in calitate de spectator la filmarile Emisiunii.**

In functie de numarul locurilor disponibile pentru fiecare editie, participantii vor fi contactati telefonic in vederea stabilirii detaliilor de participare.

Reguli de participare:

- Participantii vor avea posibilitatea de a opta pentru participarea la filmari in unul dintre intervalele orare prestabilite. Prin inscriere, participantii se obliga sa fie prezenti si sa participe efectiv la filmari pentru o durata minima de 4 (patru) ore consecutive, corespunzatoare intervalului selectat (10-15 si 15-20)
- Participantii vor trebui sa ajunga la platoul de filmare cu cel putin **45 de minute inainte de inceperea Emisiunii.**
- Accesul se face **pe baza confirmarii de participare si a semnarii acordului de filmare**
- **Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul persoanelor aflate in stare de ebrietate sau care prezinta semne ca s-ar afla sub influenta substantelor interzise/psihotrope.**
- Este interzisa folosirea **telefonului mobil** pentru apeluri sau mesaje in timpul desfasurarii Emisiunii.
- Nu este permisa **fotografierea sau filmarea** fara acordul prealabil al organizatorului.
- **Nu este permis consumul de alimente sau bauturi** in platoul de filmare.
- Parasirea studioului se va face **intr-un moment potrivit**, ce va fi comunicat Participantilor exclusiv de catre Organizator, pentru a nu deranja desfasurarea Emisiunii.
- Sa respecte intocmai indicatiile SSM si PSI ale Organizatorului.
- **Organizatorul isi rezerva dreptul de a evacua din platoul de filmare orice persoana care nu respecta aceste reguli sau care are un comportament neadecvat ori agresiv.**

Regulile de mai sus vor putea fi completate/modificate de catre Organizator si vor fi comunicate inainte de accesul in studioul de filmare

#### **Art. 6 Responsabilitatea**

Organizatorul campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participantii.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea campaniei in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora sau din orice alt motiv. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului Organizatorului, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului. Organizatorul nu-si asuma nicio raspundere cu privire la eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii (ex. Internet) sau altii asemenea.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor, Organizatorul Campaniei poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

#### **Art. 7 Publicare**

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul - <https://saritilafilmari.protv.ro/> incepand cu data de 01.06.2026.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Campania sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze paginile de internet relevante pentru inscrierea la Campania sau in legatura cu Campania.

#### **Art. 8 Litigii**

In cazul unor litigii aparute intre , pe de o parte, Organizator si, pe de alta parte, participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului, dupa caz

Prin participarea la prezentul Campanie, participantul confirma in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si ca accepta termenii si conditiile acestuia.