

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI DE PROMOVARE**

***“Câștigi și-ți faci propriile filme!”***

(campanie ce se desfășoară pe postul de televiziune PRO CINEMA și pe site-ul procinema.ro)

### **Art. 1 Organizator.**

Societatea **PRO TV SRL**, persoana juridică română, având sediul în București, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/24578/1992, cod unic de înregistrare 2835636, operator de date cu caracter personal nr. 17155, cont IBAN nr. RO061INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala București, denumită în continuare **PRO TV** sau **Organizatorul**.

**Campania este organizată în legătură cu difuzarea de la ora 20:30 a filmelor pe postul de televiziune PRO CINEMA în perioada de 25 iunie 2018 – 20 iulie 2018, de luni până vineri în perioada campaniei .**

Campania se derulează pe teritoriul României, în scopul fidelizării spectatorilor Emisiunii.

Informații cu privire la campanie pot fi obținute în mod gratuit la adresa de email concurs@protv.ro.

### **Art. 2 Durata Campaniei**

Campania se derulează în intervalul **25 iunie 2018 – 20 iulie 2018**.

PRO TV își rezervă dreptul de a modifica datele de începere și de terminare, fără drept de compensare, dar nu înainte de a anunța publicul.

### **Art. 3 Condițiile de participare**

Campania se adresează tuturor spectatorilor postului PRO TV care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România.
- Se înscriu în campanie conform prezentului Regulament și urmăresc filmele difuzate pe postul de televiziune PRO CINEMA.
- accepta în mod expres, neechivoc și irevocabil ca numele să poată fi făcute publice în scop publicitar și utilizate în legătură cu Campania conform prezentului regulament, inclusiv în vederea publicării numelui castigatorilor și premiilor acordate acestora, fără niciun fel de pretenție de ordin patrimonial.

Nu vor avea drept de participare angajații și/sau colaboratori persoane fizice (având un contract în vigoare) ai Organizatorului și/sau ai grupului de societăți aflate în interdependență de capital cu Organizatorul, precum și sotul/sotia și rudele acestora până la gradul IV.

### **Art. 4 Protecția datelor personale**

Prin completarea și trimiterea Formularului de Înscris, Participantii confirmă că au luat la cunoștință și au înțeles POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE A PRO TV. Pentru mai multe detalii citiți aici: <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

### **Art. 5 Modul de desfășurare a Campaniei**

Înscrisura în Campanie se realizează în perioada **25 iunie 2018 – 20 iulie 2018, de luni până vineri**, prin încărcarea indicelui zilnic al filmului PROCINEMA în formularul de înscriere în campanie, pe site-ul procinema.ro.

Indiciul zilnic va fi afișat pe ecran o singură dată, într-una dintre pauzele publicitare ale filmelor difuzate începând cu ora 20:30 pe postul de televiziune PRO CINEMA, în zilele de luni – vineri, inclusiv.

**Indiciul zilnic poate fi înscris în pagina campaniei până la ora 24:00, în ziua difuzării indicelui respectiv.**

Fiecare participant poate înscrie un singur indice zilnic. Participantii se pot înscrie de câte ori doresc în campanie, cu indicii zilnice diferite.

Nu vor fi luate în considerare înscrierile realizate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, precum și înscrierile indicilor zilnice înregistrate în alte zile.

Nu vor fi luate în considerare înscrierile în campanie realizate prin alte mijloace în afara celui prevăzut în prezentul regulament, cum ar fi dar fără a se limita la: e-mail, mesaje/postări Facebook, etc.

Castigatorul concursului va fi tras la sorti în data de 24 iulie 2018, dintre toate înscrierile valide înregistrate în perioada campaniei.

### **Art. 6 Premiul**

Campania are un premiu, constând într-o cameră video sport „GoPro Hero 5 Black Edition, 4K”.

Valoarea premiului este de 1.547 RON.

Premiul nu va putea fi schimbat cu contravaloarea lui in bani sau alte produse ori servicii. De asemenea, acesta va fi inmanat exclusiv castigatorului de catre Organizator, neputand fi cedat unor terti inainte de a fi inmanat.

#### **Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorului**

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti. Tragerea la sorti se va face utilizand functia RAND in baza de date excel cuprinzand toate inscrierile valide din perioada campaniei. Tragerea la sorti se va face in data de 24.07.2018.

Castigatorul va fi anuntat public pe site-ul procinema.ro.

Castigatorul va fi contactat de catre Organizator pe baza informatiilor furnizate la inscrierea in campanie.

Validarea si ridicarea premiului se poate face numai:

- Castigatorul va comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Datele personale aici mentionate vor fi utilizate exclusiv pentru executarea obligatiilor legale ale acestuia in legatura cu Premiul.
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu castigatorul (ex: procese-verbale de predare-primire a premiului, conventii de predare-primire a premiului, etc).

In cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, nu accepta premiul ca urmare a contactarii acestuia de catre Organizator sau nu revendica premiul in termenul limita de 4 zile lucratoare, Organizatorul va putea valida un alt castigator, folosind mecanismul principal al Campaniei mentionat in prezentul regulament. Castigatorul astfel desemnat va fi anuntat public pe site-ul procinema.ro.

Castigatorul va fi pus in posesia premiului de catre Organizatorul campaniei in termen de 60 de zile de la anuntarea sa publica. Organizatorul va expedia premiul cu confirmare de primire (prin posta, prin posta rapida, etc). Organizatorul isi rezerva dreptul de a expedia premiul o singura data pe numele si adresa indicate de castigatorul premiului si pe costurile Organizatorului. Daca castigatorul nu se prezinta in termenul indicat pentru ridicarea premiului, premiul va fi returnat la Organizator. Retrimiteria premiului in aceasta situatie se va face pe cheltuiala exclusiva a castigatorului. Daca premiul se returneaza la Organizator pentru a 2-a oara, castigatorul poate revendica acest premiu de la Organizator in termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data returnarii. Premiul va fi predat la sediul Pro TV din Bucuresti, Str. Fluiierului nr. 24, Sector 2 in orice zi de luni pana vineri, intre orele 12 si 18. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind acordarea premiului care nu a fost ridicat de castigator, obligatia de predare a premiului incetand. Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de acest premiu dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorul nu are vreo responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului.

#### **Art. 8 Responsabilitatea**

Organizatorul Campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane ale carei date sunt trimise in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produsului oferit drept premiu revine in totalitate PRO TV SRL, care inmaneaza premiul catre castigator.

Organizatorul va indeplini si va suporta costul pentru toate formalitatile necesare pentru acordarea Premiului si va pune la dispozitia castigatorului Campaniei toate documentele necesare folosirii premiului, in termenul prevazut in Regulament.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea Campaniei in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului Organizatorului, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Prin participarea la campanie, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** inscrierile in campanie nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** inscrierile in campanie ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la campanie; **(iii)** inscrierile in campanie ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la reseaua internet si/sau la serviciul de date al participantului; **(v)** serviciul internet devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Campania din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Campaniei.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din campanie.

Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

#### **Art.9 Taxe si impozite**

Organizatorul Campaniei va calcula, retine la sursa si va varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra veniturii net realizat din premiile avand o valoare mai mare de 600 de lei. Organizatorul Campaniei va suporta cheltuielile legate de procedura de inmanare a premiului.

#### **Art. 10 Publicarea regulamentului**

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului mentionat la art. 1 si pe site-ul procinema.ro incepand cu data de 25.03.2018.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Campania sau la suportarea altor costuri in legatura cu Campania, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament.

„Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Campaniei, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa ce ele sunt afisate pe site-ul vocearomaniei.protv.ro.

#### **Art. 11 Litigii**

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantie de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile subsecvente, si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 2 duplicate.

#### **PRO TV SRL**