

Regulamentul concursului

“Te premiem cu noua tableta AX4 Nano”

(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.yoda.ro)

Art. 1 Organizator

Societatea PRO TV SA, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu, nr.109, et.1, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636 si cont nr.RO06 INGB 00010001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti, reprezentata de Aleksandras Cesnavicius - Director General si Anca Nicoleta Budinschi Agachi – Director de Program, denumita in cele ce urmeaza PRO TV.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 28 ianuarie 2014 – 4 februarie 2014, in scopul fidelizarii internautilor de pe site-ul www.yoda.ro. Pro TV S.A. isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.yoda.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adreseaza tuturor vizitatorilor site-ului www.yoda.ro cu domiciliul in Romania si cu varsta de 18 ani implinita la momentul desemnarii castigatorului. Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO si PRO TV S.A. si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Participarea la campania ***“Te premiem cu noua tableta AX4 Nano”*** implica acceptarea ca numele, textele, precum si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti sau pe care este imprimata vocea lor, ori este reprodusa infatisarea acestora sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial fata de Organizator.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin accesarea paginii de facebook a site-ului www.yoda.ro unde se desfasoara concursul ***“Te premiem cu noua tableta AX4 Nano”*** si acordarea unui raspuns corect la intrebarea concursului, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A. prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea

datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum și impotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către PRO TV S.A. și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate în cadrul concursului. La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării concursului și desemnării castigatorilor. PRO TV S.A. nu răspunde pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție. Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze PRO TV S.A. o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, București.

Dacă unele date furnizate sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curând posibil.

Art. 5 Modul de desfășurare a acțiunii

În intervalul 28 ianuarie 2014 – 4 februarie 2014, vizitatorii site-ului www.yoda.ro au șansa să castige o tabletă AX4 Nano, oferite de societatea parteneră S.C. Visual FAN SRL. Premiul este în valoare de 409 Ron (TVA inclus).

Castigatorul va fi selectat dintre cei care răspund corect la întrebarea concursului afisată pe site-ului www.yoda.ro. Castigatorul va fi ales cu ajutorul mecanismului descris în art. 7. Un user se poate înscrie în concurs de câte ori dorește, capătând tot atâtea șanse de a fi desemnat castigator.

În cazul în care participantul desemnat castigator prin mecanismul descris în art. 7 a furnizat date de contact eronate și nu poate fi contactat sau nu a trimis copia actului de identitate valabil în termen de 5 zile lucrătoare de la anunțarea castigatorului, acesta este descalificat și va fi desemnat alt castigator.

Administratorii site-ului www.yoda.ro își rezervă dreptul de a suspenda și de a șterge înregistrarea oricărui participant care folosește un limbaj neadecvat. De asemenea, administratorii site-ului www.yoda.ro își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat că a încercat să fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premiu

Partenerul pune la dispoziția premiului concursului care constă într-o tabletă AX4 Nano. Acesta nu va putea fi schimbat cu contravaloarea lui în bani sau alte produse, ori servicii. Premiul va fi înmănat castigatorului de către organizatorul concursului.

Art. 7 Desemnarea și anunțarea castigatorului

Desemnarea castigatorului se va face după formula $\text{rand}()*n$, unde „n” este numărul de persoane care au răspuns corect printr-un comentariu la întrebarea concursului. Adică, toți userii înscrși în concurs sunt introduși într-un tabel în EXCEL, fiecare primind un număr în ordinea înscrierii. Într-o celulă de Excel introducem formula $\text{random}*n$ (selectând numerele înscrierii în concurs). Formula generează un

numar aleatoriu de la 1 pana la ultimul participant. Numele din dreptul numarului generat reprezinta castigatorul concursului.

Castigatorul va fi anuntat pe 4 februarie pe site-ul www.yoda.ro.

Organizatorul va contacta userul desemnat castigator in vederea inmanarii premiului si se va ocupa de asemenea de expedierea acestuia catre castigator. Premiul va fi eliberat numai pe baza unui act de identitate, aflat in termenul de valabilitate.

Castigatorul se obliga sa furnizeze Organizatorului o copie dupa actul de identitate in maxim 5 zile lucratoare de la contactarea acestora de catre Organizator prin telefon sau email. In caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulament la Art. 5.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul promotiei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participantii. Organizatorul va acorda premiul numai acelor persoane ale caror date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate cu privire la calitatea produselor oferite drept premiu. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art.9 Taxe si impozite

Partenerul nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si a varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu, deoarece fiecare premiul acordat in cadrul acestei campanii are valoare mai mica de 600 ron, conform art. 77, al. 4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului, pe site-ul www.yoda.ro, incepand cu data de 28 ianuarie 2014.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

PRO TV SA
Prin reprezentant legal
Director General
Aleksandras Cesnavicius

Director de Program
Anca Nicoleta Budinschi Agachi