

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Cinstim binele”

(campanie ce se desfasoara pe site-ul www.cinstimbinele.stirileprotv.ro si care va fi denumit in cele ce urmeaza „Campania”)

Art. 1 Organizatori

PRO TV SRL, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand Cod Unic de Inregistrare/CIF RO2835636 si cont nr. RO06 INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti,

URSUS BREWERIES SA , societate comerciala inregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul în Romania, Bucuresti, sector 2, Sos Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare 199095

Informatii cu privire la campanie pot fi obtinute la adresa de email cinstimbinele@stirileprotv.ro.

Art. 2 Durata Campaniei. Teritoriul. Scop.

Campania se deruleaza in intervalul **05.12.2018 – 16.12.2018**, pe teritoriul Romaniei.

Scopul acestei campanii este de a crește implicarea oamenilor din comunități mici / dezavantajate economic, social si cultural în inițiative locale, care îmbunătățesc calitatea vieții și aduc oamenii împreună prin selectarea si finantarea unor initiative locale. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica unilateral, fara sa solicite acordul participantilor la Campanie si fara drept de compensare, oricare dintre prevederile prezentului regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare al Campaniei, teritoriul de desfasurare a Campaniei, conditiile de participare, datele de incepere si de terminare ale Campaniei, etc. Modificarile de orice fel aduse prezentului regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul www.cinstimbinele.stirileprotv.ro .

Art. 3 Conditii de participare la Campanie

Programul se adresează oamenilor cu inițiativă care au implementat în trecut proiecte pentru comunitatea lor, grupurilor de inițiativă și organizațiilor non-guvernamentale cu bugete anuale mai mici de 100.000 EUR.

In plus, participantii individuali trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei.
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, textele si/sau fotografiile prezentate de participantii sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Campania conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorilor toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la acestea pe perioada desfasurarii campaniei (care include perioada aferenta formalitatilor de predare a premiilor Campaniei), inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorului si premiul acordat acestuia, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial sau de orice alta natura fata de Organizatori.

Nu vor avea drept de participare angajatii Organizatorilor, ai societatilor din Romania care se afla in interdependenta de capital cu Organizatorii si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor cu caracter personal

4.1. Prin participarea la Campanie, participantii consimt ca Organizatorii sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, pentru a putea permite înscrierea participanților în Campanie, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea Premiilor Campaniei: numele, prenume, anul nasterii, numar de telefon, adresa de e-mail a participantilor la Campanie, orasul, judetul, imaginea si materialul video incarcat in Formularul de Inscris de catre participant. Candidatii Inscrisi consimt ca in cazul in care vor fi alesi drept castigatori ai Premiilor Campaniei sa furnizeze aceste date cu caracter personal care vor fi prelucrate de Organizatori si imputernicitii lor.

In cazul in care imaginea sau materialul video contin si alte persoane decat participantii, participantul la Campaniei declara ca a obtinut acordul acestora in vederea participarii la Campanie cu aceste imagini sau materiale video si utilizarea acestora in mediile de promovare si in scopurile mentionate in aceasta declaratie. Declar ca aceste persoane au cesionat drepturile lor asupra imaginilor sau materialului video in totalitate catre subscrisul in vederea participarii la Campanie.

4.2. Atribuirea Premiilor Campaniei este conditionata de indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate in art. 5.2 de mai jos, respectiv de prezentarea actelor de identitate, in scopul validarii castigatorului, pentru persoanele fizice care vor inscrie proiecte in nume propriu.

4.3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorii sunt obligati sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si a Premiilor Campaniei acordate.

4.4. Refuzul unui Candidat Inscris declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul prezentului Campanie si/sau furnizarea incompleta cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizatori, indreptatesc Organizatorii sa refuze acordarea Premiilor Campaniei, Candidatii Inscrisi declarati castigatori fiind astfel descalificati automat.

4.5. Cu acordul expres al Candidatilor Inscrisi declarati castigatori, persoana si imaginea acestora vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizatori in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

4.6. Organizatorii se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorii se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Candidatilor Inscrisi la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament al Campaniei si legislatiei in vigoare.

4.7. În conformitate cu legislatia privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Candidatii Inscrisi au urmatoarele drepturi :

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;

(ii) dreptul de a solicita Organizatorilor rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita Organizatorilor ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;

(iv) dreptul de a solicita Organizatorilor restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a solicita Organizatorilor transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

Candidatii Inscrisi pot contacta Organizatorii în legătură cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care Organizatorii utilizeaza datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a Candidatilor Inscrisi, dataata si semnata, expediata pe adresa oricarui dintre Organizatori sau printr-o cerere scrisă trimisa la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

Vă rugăm ca in campul din Formularul de Insciriere privind descrierea proiectului să nu divulgați date cu caracter personal sensibile (de exemplu, informații legate de originea rasială sau etnică, opinii politice, convingeri religioase sau de altă natură, de sănătate sau de apartenență la un sindicat), numere de asigurare socială sau informații legate de cazierul penal.

Art. 5 Modul de desfasurare al Campaniei

Art. 5.1 Modalitatea de inscriere in campanie.:

Pentru a se incrie in Campanie, participantii trebuie sa acceseze site-ul www.cinstimbinele.stirileprotv.ro si sa completeze „Formularul de Insciriere” in care sa prezinte proiectul propus, in perioada 5 decembrie 2018 – 16 decembrie 2018.

Toate inscrierile se vor face prin completarea „Formularului de Insciriere” disponibil pe www.cinstimbinele.stirileprotv.ro și prin trimiterea acestui formular. Nu se va accepta nicio altă modalitate de nominalizare a unui candidat (inclusiv, fără limitare, prin e-mail, Facebook sau pe Twitter).

Fiecare participant poate sa inscrie un singur proiect.

Pentru a fi valabil, Formularul de Insciriere trebuie sa contina urmatoarele campuri completate:

1. Nume, prenume, anul nasterii (pentru participanti individuali)/ Numele entitatii (ONG / grup de initiativa)

2. Detalii de contact : numar de telefon, adresa de e-mail

1. descrierea pe scurt a proiectului inscris – ce isi propune/cui se adreseaza

2. istoricul initiativei - cum s-a desfasurat pana acum proiectul

3. ce doriti sa dezvoltati daca veti obtine finantarea de 10 000 EUR si un minim planning de buget al cheltuielilor

4. cum va influenta aceasta finantare proiectul inscris? Ce impact veti genera in comunitate?

Toate înregistrările video sau pozele incarcate trebuie să fie disponibile publicului larg.

Participantii inteleg si sunt de acord că, în urma completării Formularului de Insciriere, Candidatul Inscris NU va castiga in mod automat unul dintre premiile Campaniei.

Prin trimiterea unui Formular de Insciriere, participantii confirma că sunt de acord cu prezentele prevederi și cu folosirea Formularului de Insciriere, a informatiilor referitoare la proiecte și a datelor personale incluse în Formularul de Insciriere pentru realizarea Campaniei .

Nu se va percepe nicio taxă pentru inscrierile făcute prin intermediul Formularului de Insciriere.

Inscrierile primite în afara intervalului cuprins între datele specificate nu vor fi luate în considerare.

Participantii inteleg si sunt de acord că dacă Formularul de Insciriere este incomplet sau neinteligibil, dacă este trimis sau primit de Organizatori după data specificată pentru închiderea procesului de nominalizare ori dacă nu respectă prezentele prevederi, respectivul formular va fi considerat inutilizabil și nu va fi luat în considerare de Organizatori.

Art. 5 Procesul de selectie a candidatilor inscrisi:

Formularul de Insciriere trimis va fi primit prin intermediul site-ului www.cinstimbinele.stirileprotv.ro, va fi marcat de către Organizatori cu data și ora primirii și va fi analizat de către acesta cât mai curând posibil.

Organizatorii vor folosi informatiile cuprinse in Formularul de Insciriere pentru a stabili dacă vor selecționa sau nu Candidatul Inscris în vederea castigarii unuia dintre Premiile Campaniei.

Participantii inteleg si accepta că, din cauza numărului mare de inscrieri care vor fi primite, Organizatorii nu vor confirma că a primit și nu vor răspunde inscrierilor în toate cazurile.

De asemenea, participantii inteleg si accepta ca Organizatorii au deplina libertate de a selecționa din randul Candidaților Inscrisi un numar de 8 participanti care vor castiga Premiile Campaniei, bazandu-se pe urmatoarele criterii de eligibilitate:

- Pot demonstra că au mai făcut proiecte pentru comunitatea lor sau diferite grupuri de oameni;
- Inițiativele nu se adresează minorilor, persoanelor afectate de boli incurabile;
- Inițiativele nu se adresează unei singure persoane;
- Inițiativele nu acoperă costuri pentru evenimente publice sau de agrement;
- Aplicația nu conține materiale cu tentă sexuală sau indecente;
- Participanții sunt de acord ca, în cazul în care sunt selectați pentru finanțare sunt de acord să detalieze inițiativa propusă incluzând activități mai detaliate și o distribuire a banilor pe categorii de cheltuieli.
- Participanții sunt de acord ca, în cazul în care sunt selectați pentru finanțare, să raporteze progresul inițiativei, incluzând o evidență a modului de cheltuire a banilor.
- Participanții sunt de acord ca, în cazul în care sunt selectați pentru finanțare, să contribuie la realizarea și promovarea inițiativei prin materiale editoriale – scris, video, create cu sprijinul Organizatorilor și/sau a partenerilor săi.

În procesul de deliberare, este posibil ca echipa comisiei de jurizare să dorească să contacteze anumiți participanți care au potențial de câștigatori pentru a cere detalii suplimentare despre Proiectul Înscris.

Art 5.3 Comisia de jurizare

Cei 8 câștigatori vor fi decisi de o comisie de jurizare (selectată de Organizatori) care va delibera și stabilește câștigatorii pe baza criteriilor menționate mai sus. Deciziile acestei comisii sunt finale și nu pot fi contestate de către participanți.

Art. 6 Premiile Campaniei

Campania are un număr de 8 finanțări.

Fiecare finanțare va consta în suma de 10.000 de euro, platibili în RON, la cursul BNR al zilei viramentului.

Finanțările vor fi oferite de către URSUS BREWERIES, prin intermediul împuternicitului său, Asociația pentru Relații Comunitare („ARC”), Candidaților Înscrisi desemnați câștigatori, în scopul susținerii derulării proiectelor înscrise în campanie..

Plata finanțării se va face într-o singură tranșă, prin virament bancar, intervalul de plată fiind stabilit în funcție de calendarul proiectului, însă nu va depăși data de 31 decembrie 2019. Organizația/grupul de inițiativă/persoana care va primi finanțare prin acest program are obligația să o folosească exclusiv în scopul implementării proiectului cu care a aplicat și pentru care a obținut finanțarea. În caz contrar, va fi obligată să restituie integral suma acordată de Ursus Breweries prin Administratorul programului de finanțare (Asociația pentru Relații Comunitare - ARC).

Art. 7 Desemnarea și anunțarea câștigătorilor

Fiecare Candidat Înscris poate câștiga un singur premiu.

Câștigatorii Campaniei vor fi desemnați de Comisia de jurizare – reprezentanți ai Organizatorului și invitați.

Vor avea prioritate în selecție înscrierile:

1. În care Participantul poate demonstra că s-a implicat în alte inițiative ce au sprijinit o comunitate sau un grup de oameni;
2. Inițiativa propusă este adresată unui grup de oameni sau unei comunități mai largi;
3. Inițiativa este implementată în comunități cu slabă participare comunitară;
4. Inițiativa ajută grupul de oameni/comunitatea pentru care se dorește a fi implementată;
5. Sprijinul oferit are efecte atât pe termen scurt cât și lung;
6. Inițiativele propun soluții în care oamenii, fie ei beneficiari sau alți oameni din comunitate, se pot implica;
7. Inițiativele propun soluții inovatoare de rezolvare a unei probleme sau nevoi.

În cazul în care un câștigător desemnat nu poate fi contactat sau nu acceptă premiul, după contactarea acestuia de către Organizatori sau nu pune la dispoziția Organizatorilor documentele necesare în termenul stabilit mai sus, Organizatorii nu vor mai acorda premiul respectiv, neavând nicio altă obligație față de participantul desemnat câștigător.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorii campaniei nu au nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Candidații Înscrisi.

Premiile vor fi acordate numai acelor Candidați înscrisi ale căror date sunt trimise în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorii nu vor putea fi trasi la răspundere pentru suspendarea sau încetarea campaniei în orice stadiu datorită intervenirii unor evenimente de forță majoră sau din orice alt motiv. Totodată, Organizatorii nu răspund pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronică de date aflate în afara controlului Organizatorilor, participanții renunțând la orice fel de pretenții în acest sens împotriva

Organizatorilor. Astfel, Organizatorii nu-si asuma nicio raspundere cu privire la eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii (ex. Internet) sau altii asemenea.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor, Organizatorii Campaniei pot subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera lor alegere.

Art. 9 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorilor mentionati la art. 1 si pe site-ul www.cinstimbinele.stirileprotv.ro incepand cu data de 5 decembrie 2018.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Campania sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze paginile de internet relevante pentru inscrierea la Campanie sau in legatura cu Campania.

Art. 10 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre , pe de o parte, Organizatori si, pe de alta parte, participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al Organizatorilor, dupa caz

Prin participarea la prezentul Campanie, participantul confirma in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si ca accepta termenii si conditiile acestuia.

PRO TV SRL

Alexandrina Dospinescu – Sef Oficiu Juridic

Ursus Breweries