

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE ” Tempo de LaLaBand!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei Promotionale „Tempo de LaLaBand” (denumita in continuare "Campania") este SC Eurex Alimentare SRL (denumita in continuare "Organizatorul") cu sediul in Soseaua de Centura, nr 99, Popesti-Leordeni, jud.Ilfov inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr 4035.

1.2. Campania se va derula sub forma unei loterii publicitare, conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unui act aditional la acesta, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data comunicarii publice a actului aditional ce contine aceste modificari.

1.3. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul INTERNET PROTV SA cu sediul in Bd. Pache Protopopescu, nr. 109 avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 17155 in calitate de reprezentant al Organizatorului pentru realizarea si operarea mecanismului Campaniei si procesarea bazei de date, numita in cele ce urmeaza "Agentia";

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 1 octombrie 2012 ora 00:00:00 – 31 decembrie 2012 ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare „perioada Campaniei”, prin intermediul mecanismului detaliat la Sectiunea 7 de mai jos.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTI. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSE PARTICIPANTE.

5.1. La Campanie pot participa orice persoane fizice cu domiciliul/resedinta, chiar si temporara in Romania, care achizitioneaza cel putin un produs participant la campanie (in conditiile stabilite prin Regulament, cu exceptia angajatilor/prepusilor Organizatorului, ai agentilor implicate in implementarea acestei Campanii, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)) si se inscriu in concurs prin introducerea datelor personale de contact, precum si a codului unic de concurs pe www.tempodelalaband.ro. Mai multe date se pot regasi si pe pagina de facebook www.facebook.com/tempodelalaband.ro.

5.2. Produsele participante la Campanie sunt cele comercializate sub marca Tempo (marca inregistrata apartinand Ulker) care contin fiecare cate un sticker promotional, pe care este inscriptionat un cod promotional alfanumeric unic (denumit in continuare „codul” sau „codul promotional”), in baza caruia consumatorii pot participa la Campanie conform prezentului Regulament.

5.3. Mai multe produse participante achizitionate si coduri inscrise in Campanie pot aduce mai multe șanse de câștig la tragerile la sorți ce vor avea loc pe durata Campaniei.

5.4. Perioada in care Campania se desfasoara la nivel national, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare, mai multe informatii despre Campanie putandu-se obtine pe www.tempodelalaband.ro sau de pe pagina de facebook dedicata www.facebook.com/tempodelalaband

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

In cadrul Campaniei se acorda in total urmatoarele premii:

- a. Premii zilnice, constand in tricouri, port- telefoane; notesuri cu lanyard, branduite Tempo de LaLaBand, vouchere – abonament pe voyo.ro.

- b. Premii saptamanale, constand in cate un PSP (joc playstation portabil)
- c. Premii definite:
 - la aproximativ trei saptamani de la inceperea campaniei, se vor desemna prin tragere la sorti electronica un numar de 10 castigatori, care vor participa, alaturi de trupa LaLaBand, la selectia aromei speciale LaLaBand, la fabrica Ulker.
 - de Craciun va avea loc tragerea la sorti pentru cei 5 castigatori, care alaturi de cei mai buni 3 prieteni/ rude- vor petrece alaturi de LaLaBand un weekend la munte.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 15.000 euro+ impozit. Valoarea premiilor este alcatuita din valoarea mentionata la articolul 6.1, la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

6.3. Premiile se vor acorda in cadrul tragerilor la sorti ce se vor organiza conform art.8.1 de mai jos, la care vor participa toti consumatorii inscrisi, cu exceptia celor care au fost desemnati castigatori la o tragere la sorti efectuata anterior in cadrul Campaniei.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani (in cazul premiilor in produse). In cazul in care nu poate fi validat un castigator desemnat, conform procedurilor detaliate in acest Regulament sau in cazul in care castigatorul desemnat refuza sau nu accepta premiul (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuz manifestat expres si neechivoc in acest sens), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului. Un câștigător nu poate ceda drepturile asupra premiului unei alte persoane.

6.1. Procedura de atribuire a fiecarui premiu este detaliata in Sectiunea 8 din Regulament.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE PARTICIPARE

7.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, consumatorii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, cel putin unul dintre produsele participante la Campanie, sa descopere codul format din caractere alfanumerice si sa-l inscrie in Campanie prin accesarea site-ului www.tempodealalaband.ro

7.2. Participantii trebuie sa pastreze stickererele promotionale cu codurile unice inscrise in Campanie pentru a fi validati final si a putea dovedi corecta participare la Campanie in caz de reclamatii/sesizari.

7.3. Conditii generale de inscriere in Campanie:

7.3.1. Inscrierea codurilor unice se poate face prin accesarea si completarea formularului afisat pe site-ul www.tempodelalaband.ro.

7.3.2. Fiecare cod poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.3.3. Daca pe durata Campaniei, un participant inscrie consecutiv un total de 5 coduri incorecte sau deja inscrise, accesul participantului va fi restrictionat pentru o perioada de 24 de ore; astfel, toate inscrierile sale in Campanie dupa cel de-al 5-lea cod incorect nu vor mai fi luate in considerare pe o perioada de 24 de ore. Deblocarea accesului in vederea inscrierii in Campanie se va face automat in momentul expirarii termenului de 24 ore de la momentul inscrierii celui de-al 5-lea cod incorect consecutiv. In cazul in care aceasta situatie se repeta, respectiv participantul inscrie din nou 5 coduri consecutive incorecte sau deja inscrise ulterior unei restrictionari, accesul acestuia va fi blocat permanent pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.3.4. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi din partea Organizatorului un mesaj de validare si inscriere in Campanie.

7.3.5. Daca codul unic inscris nu este corect (ca de exemplu in situatia in care este inscris un cod unic incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul in sine nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament, atunci participantul va primi un mesaj de invalidare, in care este mentionata cauza/motivul invalidarii;

7.3.6. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de invalidare,

prin care i se va comunica ca acel cod a mai fost anterior inregistrat in Campanie.

7.3.7. In cazul in care mesajul este trimis dupa terminarea Campaniei, atunci participantul va primi un mesaj de invalidare, in care este mentionata perioada pana la care s-a putut efectua inregistrarea legala in Campanie.

7.3.8. Dupa fiecare inregistrare corecta si validata de catre Organizator, participantul va primi o confirmare a inregistrarii sale in Campanie si informarea cu privire la pastrarea stickerului promotional pentru validarea finala si confirmarea numarului de coduri unice acumulate in contul său, până la acel moment.

7.3.9. Nu vor fi validate in Campanie mesajele de inregistrare care nu cuprind informatiile solicitate, cele in care participantii transmit coduri incorecte, precum si cele primite in afara perioadei Campaniei.

7.4.10. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru mesajele trimise dupa expirarea perioadei Campaniei

b. pentru pierderea stickerelor promotionale ale produselor participante si care dovedesc achizitia unui produs participant in perioada Campaniei;

c. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de participare la Campanie sau a mesajelor de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

d. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inregistrat;

e. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice utilizate in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei nu se va implica in asemenea dispute si va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament, care face dovada achizitionarii de produse participante in conditiile stipulate prin Regulament

7.5. Procedura de inregistrare prin intermediul site-ului www.tempodelalaband.ro

7.5.1. Pentru a se inregistra in aceasta modalitate, consumatorii care au achizitionat in perioada Campaniei cel putin un produs participant vor pastra stickerul promotional, ce dovedeste achizitia produsului si vor completa formularul electronic de inregistrare cu urmatoarele informatii (campurile marcate cu (*) fiind obligatorii):

- nume,

- prenume,

- localitate,

- judet,

- sex

- (*)adresa de e-mail,

- (*)numarul de telefon mobil – numar valid in format national de 10 cifre

- (*)codul unic al produsului participant, cod ce se gaseste inscriptionat pe stickerul promotional.

- (*)acordul cu privire la colectarea si prelucrarea datelor personale in vederea inregistrarii in Campanie;

7.5.2. O inregistrare in Campanie este valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- achizitionarea produsului participant si completarea formularului electronic de inregistrare de mai sus se efectueaza in perioada Campaniei;

- formularul este completat in mod complet si corect de catre consumator, respectiv consumatorul completeaza toate campurile obligatorii ale acestuia.

7.5.3. Nebifarea campului corespunzator acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea si colectarea datelor personale in vederea inregistrarii in Campanie duce la imposibilitatea inregistrarii in Campanie si implicit la imposibilitatea de a participa la Campanie.

7.5.4. Fiecare formular electronic de înscriere în Campanie va fi validat preliminar la momentul înscrierii, fiecare participant primind în acest sens un mesaj pe site de validare sau invalidare din partea Organizatorului.

7.5.5. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a. pentru formularele incomplete sau incorecte înscrise în Campanie, precum și pentru formularele completate după terminarea Campaniei;
- b. pentru pierderile sau întârzierile înscrierilor prin formulare electronice, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorilor;
- c. dacă numărul de telefon mobil menționat în cadrul unui formular electronic nu poate fi identificat. În acest caz, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie și nici nu îl va putea contacta în cazul în care va fi desemnat potențial câștigător;
- d. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau a serverului de găzduire a site-ului datorită aglomerației rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- e. pentru datele incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în formularele electronice, precum și pentru datele înscrise după expirarea perioadei Campaniei;
- f. pentru pierderea stickerului promoțional ce atestă achiziționarea pachetelor în perioada Campaniei;
- g. pentru blocarea formularului de înscriere datorită aglomerației rețelelor de internet sau datorită întreruperilor neanunțate ale serviciului de internet;
- g. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cod unic înscris;
- h. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon și/sau adresele de e-mail de la care au fost înscrise în Campanie codurile unice de participare;
- i. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice utilizate în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor promoționale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va valida înscrierea Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament și care face dovada achiziționării de produse participante în condițiile stabilite prin Regulament.

7.5.6. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al adresei de email utilizate în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.

7.6. Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea depista înscrierile în Campanie ce sunt necorespunzătoare uzanțelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

7.7. Participanții la Campanie sunt direct răspunzători și responsabili pentru păstrarea stickerelor promoționale în baza cărora se înscriu în Campanie, pierderea acestora și imposibilitatea prezentării lor Organizatorului în vederea prevalidării sau validării finale, atrăgând invalidarea participantului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.8. În cazul în care mai mulți consumatori revendică același cod unic, Organizatorul va solicita fiecăruia dintre aceștia să facă dovada achiziționării produsului participant ce a avut atașat codul unic în discuție. Dovada achiziționării produsului participant se face prin expedierea în modalitatea indicată de Organizator (de exemplu dar fără a se limita la fax, e-mail, curier) a unei fotografii a stickerului promoțional de pe produsul achiziționat, respectiv a codului unic subscris corespunzător achiziției, în termen de 2 zile lucrătoare de la solicitarea înaintată de către Organizator.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii vor fi desemnați în cadrul tragerilor

la sorti ce vor fi organizate dupa urmatorul program:

- Extrageri zilnice

- Extrageri saptamanale, in fiecare zi de vineri a fiecarei saptamani, in perioada octombrie- decembrie 2012

- Prima extragere – in decursul lunii octombrie – pentru toate inscrierile de la inceputul Campaniei pana la data de stabilita si anuntata ulterior prin intermediul paginii www.tempodelalaband.ro, in urma careia se acorda urmatoarele premii: 10 castigatori ce vor participa la turul fabricii si alegerea aromei speciale LalaBand, alaturi de membrii echipei

- A doua extragere - 25 decembrie 2012 – pentru toate inscrierile de la inceputul Campaniei pana la data de 24 decembrie inclusiv, in urma careia se acorda urmatoarele premii: 5 castigatori isi vor desemna fiecare cate 3 prieteni, care vor petrece un weekend la munte alaturi de trupa LalaBand.

8.2. Codurile unice castigatoare vor fi desemnate prin intermediul unui program informatic ce utilizeaza o functie aleatoare de extragere, specificandu-se clar tipul de premiu castigat de fiecare cod extras.

In situatia in care in perioada alocata fiecarei extrageri, nu va exista nici o inscriere valida in Campanie, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In situatia in care in perioada alocata fiecarei extrageri, va exista un numar de participanti cu cel putin o inscriere valida in Campanie mai mic decat numarul de premii alocate acelei extrageri, toti acei participanti vor fi declarati castigatori (respectand integral prezentul Regulament), iar diferenta de premii se va extrage la urmatoarea tragere la sorti programata.

8.3. Un cod unic, o data extras si desemnat castigator nu va mai participa la extragerile urmatoare. Un participant unic identificat prin acelasi numar de telefon, sau aceleasi date personale, poate castiga cel mult un premiu din fiecare categorie.

8.4. Ulterior fiecarei trageri la sorti, catre adresele de email care au fost comunicate prin formularul electronic de inscriere se va trimite un mesaj de anuntare a castigului.

8.5. La contactarea telefonica, potentialul castigator trebuie sa confirme participarea sa la Campanie, datele pe care le-a comunicat prin formularul de inscriere in Campanie (daca este un castigator ce s-a inscris pe site) si codul unic.

Potentialul castigator ce a inscris in Campanie mai multe coduri unice, va comunica pe rand reprezentantului Organizatorului aceste coduri, pana la identificarea codului unic extras castigator. Daca datele transmise de potentialul castigator coincid cu cele comunicate prin formularul de inscriere, respectiv codul unic extras castigator corespunde cu cel mentionat de potentialul castigator, acestuia ii vor fi solicitate numele, prenumele, data nasterii si adresa completa, dupa obtinerea in prealabil a acordului expres si neechivoc pentru introducerea datelor sale personale in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentie in vederea validarii preliminar telefonice si atribuirii premiului.

8.6. Imposibilitatea participantului de a comunica telefonic datele inscrise in formularul electronic de participare (in cazul celor inscrisi pe site), sau a codului unic, necomunicarea acestor date, constatarea unor neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele inscrise in formular, refuzul potentialului castigator, manifestat in orice forma, prin actiune sau omisiune, cu privire la comunicarea datelor sale personale sau constatarea incalcarii oricarei conditii de inscriere in Campanie, duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerva extrasa. Imposibilitatea contactarii potentialului castigator in termenul mentionat, datorita unor motive neimputabile Organizatorului (numar nealocat, in afara ariei de acoperire, telefon inchis, castigatorul nu raspunde etc.) duce la invalidarea potentialului castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, Organizatorul putand proceda la contactarea unei rezerve

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor dovada detinerii stickerului

promotional ce contine in scris codul unic extras castigator, in vederea pre-validarii castigului. Pre-validarea castigurilor se va efectua prin expedierea catre Organizator in termen de 2 zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, a unei copii lizibile a stickerului promotional original continand codul unic extras.

Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.8. In scopul validarii primirii premiului, Participantul desemnat castigator va completa un proces-verbal in care se va mentiona in CNP-ul castigatorului, care va semna declaratia de acord pentru prelucrarea datelor sale personale in vederea validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. In acest caz, costul expedierii revine in responsabilitatea exclusiva a Organizatorului. Pentru fiecare castigator, Organizatorul va suporta costul unei singure expedieri. Castigatorul va returna curierului procesul verbal, precum si o copie lizibila a stickerului castigator,

8.8.1. Participantii au obligatia de a comunica reprezentantului Organizatorului adresa corecta si completa unde se doreste predarea catre curier a stickerului promotional original (ce contine codul unic extras). In caz contrar, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care curierul nu poate contacta participantul iar predarea nu poate avea loc conform Regulamentului din astfel de considerente.

8.9. Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor prin grija Organizatorului in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data prevalidarii.

8.12. Clauze diverse de validare si acordare a premiilor

8.12.1. In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta/cu acordul reprezentantului sau legal.

8.12.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu dar fara a se limita la persoanele cu dizabilitati fizice), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii pe proprie raspundere.

8.12.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.

8.12.4. Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

8.12.5. In cazul refuzului vreunui participant desemnat castigator de a beneficia de premiu (de exemplu respectivul castigator refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara), sau in cazul imposibilitatii validarii conform prezentului Regulament, premiul neatribuit se va acorda urmatoarei rezerve extrase. In cazul in care nicio rezerva nu poate fi validata, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr 4035.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii/expedierii premiului.

9.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

(art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Soseaua de Centura, nr 99, Popesti-Leordeni, jud.Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Eurex Alimentare SRL, Soseaua de Centura, nr 99, Popesti-Leordeni, jud.Ilfov

9.5. Organizatorul le poate solicita participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA. CAZ FORTUIT

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora/caz fortuit inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

10.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora /caz fortuit urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

10.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, oricare dintre parti poate inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata Campaniei, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: SC Eurex Alimentare SRL, Soseaua de Centura, nr 99, Popesti-Leordeni, jud.Ilfov. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva celor implicati, in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Campaniei sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. DIVERSE

11

12.1. Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se

conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

12.2. Lista cu numele tuturor câștigătorilor Campaniei va fi publicată pe site-ul www.tempodelalaband.ro dupa validarea acestora.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu câștigatorii dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

12.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din Campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

12.5. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.tempodelalaband.ro.