

Regulamentul campaniei ROMANESTI, ORIUNDE AI FI!

A. Organizator: PRO TV S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza "Radiodifuzorul"), o societate cu raspundere limitata organizata si functionand conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, sectorul 2, Bld. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, Romania, numar de inregistrare la Registrul Comertului: J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/numar de inregistrare in scop de TVA: (RO) 2835636, capital social subscris si platit: 384010250 Lei, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, cont bancar nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti

B. Perioada campaniei: 1 decembrie 2017 – 31 decembrie 2017

C. Conditii de participare

Campania se adresează tuturor spectatorilor postului PRO TV care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii concursului;
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu prezenta campanie conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorului toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la acestea pe perioada desfasurarii concursului, inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorului si premiul acordat acestuia, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

D. Mecanism de inscriere in campanie:

In perioada de desfasurare a Campaniei, participantii pot intra pe site-ul romanesti.protv.ro, se pot filma in timp ce canta piesa „Romanesti, oriunde ai fi!” – imnul PRO TV, si, dupa completarea datelor personale solicitate, pot uploada video-ul propriu pe site.

Materialele video corespunzatoare (imagine si sunet) transmise de catre participanti vor fi selectate de catre Radiodifuzor si vor fi incluse intr-un videoclip al piesei „Romanesti, oriunde ai fi!”, alaturi de materialele trimise de alti participanti („Spotul”).

Formatele acceptate in care pot fi trimise materialele sunt: mp4, avi, wmv, mov, flv, vob, ogg, webm, rm, m4p, m4v, mpg, mpeg, 3gp.

Radiodifuzorul va selecta materialele ce vor fi incluse in Spot la libera sa la alegere.

Inscrierea in campanie nu garanteaza faptul ca materialele video transmise vor fi incluse in Spot.

Radiodifuzorul nu va considera o inscriere valabila in campanie orice alta modalitate de comunicare catre Radiodifuzor in afara celei prezentate mai sus, cum ar fi dar fara a se limita la mesaje e-mail, mesaje pe reseaua de socializare Facebook, sms-uri, etc.

Nu vor fi luate in considerare orice inscrieri care nu respecta oricare dintre clauzele prezentului regulament, care nu sunt trimise in formatele indicate, care nu respecta tema campaniei, care sunt suspectate ca ar putea aduce atingere oricaror drepturi ale unor terti si orice inscrieri care contravin legilor, ordinii publice sau bunelor moravuri (cum ar fi dar fara a se limita la: texte/imagini jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a celorlalti participanti la campaniei sau a vizitatorilor site-urilor PRO TV).

E. Drepturile asupra materialelor video inscrise in campanie

Avand in vedere:

- Faptul ca Radiodifuzorul urmeaza sa difuzeze pe postul „PROTV” si sa promoveze pe acest post de televiziune, precum si in toate mediile de comunicare ce ii sunt accesibile (ex. pe internet, prin intermediul website-urilor detinute/administrate de PROTV) spotul intitulat “RomanEsti, oriunde ai fi!”, in cadrul careia contributia Participantilor consta in interpretarea imnului si punerea la dispozitie a prestatiei sale fixate (“Interpretare”);
- Faptul ca imaginea, vocea si orice alte date cu caracter personal (ex.: nume, prenume, pseudonim), precum si interpretarea (audio)vizuala, vocala, instrumentala, actoriceasca, coregrafica si de dans, inasa fara a ne limita la acestea, a persoanelor care participa la Spot beneficiaza de protectia Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe (cu toate modificarile

si completarile ulterioare), Codului Civil si legislatiei audiovizuale in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la: Legea audiovizuala nr. 504/2002, republicata si Decizia CNA nr. 220/2011, privind Codul de reglementare a continutului audiovizual)

- Faptul ca Participantul cunoaste ca Radiodifuzorul va proceda la prelucrarea tuturor datelor sale cu caracter personal in scopul realizarii Spotului, precum si la filmarea si radiodifuzarea cadrelor/secventelor care il includ, in schimbul obligatiilor asumate de Radiodifuzor conform celor precizate mai jos;
- Faptul ca Participantul, in schimbul obligatiilor asumate de Radiodifuzor in cele de mai jos, este de acord sa-si cedeze catre Radiodifuzor, in mod exclusiv, nelimitat teritorial, nerestricționat si pe durata maxima permisa de legea romana in vigoare, toate drepturile de autor si/sau drepturile conexe ce poarta asupra interpretarii sale din cadrul Spotului,

prin completarea datelor, uploadarea materialelor video in pagina de internet a campaniei si acceptarea prezentului Regulament, ***IN MOD EXPRES, NECONDITIONAT, IN MOD DEFINITIV SI IREVOCABIL:***

1. Participantul isi da acordul privind:

- 1.1. utilizarea Interpretarii sale, in orice locatie, publice si/sau private, dupa caz, pentru realizarea de catre Radiodifuzor a Spotului;
- 1.2. realizarea si montarea de catre Radiodifuzor, la libera sa alegere si fara vreun acord suplimentar obtinut din partea Participantului, a unor opere audiovizuale destinate sau avand legatura cu scopurile realizarii Spotului si/sau unor materiale video, audio sau grafice (inclusiv fotografii) care sa cuprinda, dupa caz si in mod nerestricționat, imaginea Participantului, vocea, numele si/sau pseudonimul acestuia, precum si Interpretarea Participantului in cadrul Spotului;
- 1.3. dupa caz, difuzarea pe postul de televiziune „PROTV”, retransmiterea prin cablu sau comunicarea publica pe internet, in oricare dintre spatiile accesibile Radiodifuzorului a materialelor video, audio sau grafice (inclusiv fotografii) inscise in campanie si/sau realizate de Radiodifuzor conform pct. 1.2. de mai sus.

2. (1) Participantul cedeaza către Radiodifuzor, iar Radiodifuzorul dobandeste de la Participant toate drepturile patrimoniale conexe dreptului de autor, aferente/rezultate din Interpretarea sa in cadrul Spotului (inclusiv dreptul la remuneratia aferenta drepturilor cedate), inclusiv, in sa fara limitare, in legatura cu toate si oricare interpretari muzicale, actoricesti, coregrafice, de dans, astfel cum se descrie in Anexa nr.1, cu titlu exclusiv, nelimitat teritorial si pe intreaga durata de protectie legala a drepturilor Participantului, inclusiv perioadele de reînnoire si prelungire a termenului legal de protectie.

(2) Drepturile cedate potrivit art. 2 alin. (1) cuprind toate drepturile patrimoniale care pot fi instrainate, in special cele prevazute de art. 98 din Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare (“Legea nr. 8/1996”), inclusiv fixarea, reproducerea, radiodifuzarea si comunicarea publica a interpretarii, punerea la dispozitia publicului a interpretarii fixate, astfel incat sa poata fi accesata, in orice loc si in orice moment ales, in mod individual, de catre public, retransmiterea prin cablu, precum si orice forma de utilizare secundara si/sau derivata a creatiei Participantului fixata pe un anumit suport. Pentru evitarea oricarui dubiu, drepturile cedate includ, fara limitare, dreptul de a comunica public si radiodifuzati prestatiile artistice ale Participantului din cadrul Spotului, precum si fonogramele si/sau videogramele utilizate in Spot, ca si orice alte drepturi de natura patrimoniala rezultate din interpretarea Participantului si recunoscute de Legea nr. 8/1996, inclusiv dreptul la remuneratia aferenta drepturilor cedate.

(3) Participantul nu pastreaza si nu isi rezerva nici un drept asupra utilizarii Interpretării si execuției artistice, în cadrul Spotului in ansamblul său si nici asupra utilizarii separate a contributiei personale la realizarea Spotului.

3. Participantul cunoaste ca autorizarea este data si semnata spre uzul si in interesul Radiodifuzorului relationat cu scopurile realizarii Spotului si oricaror actiuni promovate de Radiodifuzor, respectiv in folosul posturilor de televiziune operate de acesta, precum si in

folosul altor medii de comunicare accesibile Radiodifuzorului conform celor precizate in prezenta autorizare. Fata de cele aratate mai sus, Participantul cunoaste si este de acord ca **Radiodifuzorul este unicul titular asupra tuturor drepturilor de autor si asupra tuturor drepturilor conexe dreptului de autor privind:**

3.1. Interpretarea Participantului din cadrul Spotului;

3.2. materialul brut filmat, materialul brut audio sau materialul brut grafic (inclusiv fotografii) care a fost dobandit de Radiodifuzor in timpul si/sau in legatura cu scopurile realizarii Spotului, material care va include, dupa caz, imaginea, vocea, numele, pseudonimul si/sau Interpretarea Participantului;

3.3. orice materiale video, audio sau grafice (inclusiv fotografii) rezultate din prelucrarea/adaptarea/modificarea materialului brut filmat/audio sau grafic (inclusiv fotografii) care a fost realizat de Radiodifuzor in timpul sau a fost dobandit de Radiodifuzor in timpul si/sau in legatura cu scopurile realizarii Spotului, ori care a rezultat din coroborarea acestora, integral sau fragmentat, cu diverse alte opere distincte purtatoare de drepturi de autor si/sau drepturi conexe in sensul Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe (cu toate modificarile si completarile ulterioare), **pe perioada maxima prevazuta de legea romana in vigoare la data semnarii prezentei autorizari, nerestricționat si nelimitat in spatiu.**

4. (1) Participantul este de acord ca Radiodifuzorul sa-i (radio)difuzeze imaginea, vocea, numele, pseudonimul si/sau interpretarea din cadrul Spotului, ori sa publice materialele realizate conform pct. 1.1-1.3. de mai sus in orice medii de comunicare ce ii sunt accesibile, conform celor agreeate la prezentul pct. 4 si, prin urmare, declara ca nu are si nu va avea nicio pretentie financiara sau de alta natura din partea Radiodifuzorului sau oricaror terte persoane in legatura cu difuzarea Spotului si/sau a acestor imagini si/sau inregistrari audiovizuale in conditiile stabilite de catre Radiodifuzor.

(2) Participantul declara si garanteaza ca nu va emite nicio pretentie financiara sau de alta natura, indiferent de titlu, direct sau indirect (ex. prin intermediul unui organism de gestiune colectiva, agent sau orice alt intermediar/reprezentant) fata de Radiodifuzor pentru exercitarea, cu respectarea legii si a prezentei autorizari, a oricaruia dintre drepturile dobandite si/sau garantate si/sau recunoscute prin prezenta autorizare si/sau in baza legii in favoarea Radiodifuzorului, renuntand in acest sens in mod expres si irevocabil la dreptul de a formula orice actiuni sau cereri care sa tinda la obtinerea unor asemenea sume de bani de la Radiodifuzor.

(3) De asemenea, Participantul declara ca nu va intreprinde nicio actiune si nu va face nicio declaratie de natura a impiedica sau stanjeni bunul mers al Spotului in cadrul careia vor fi inserate imaginile filmate/fotografiile realizate de catre Radiodifuzor, exploatarea imaginilor filmate/fotografiilor realizate de catre Radiodifuzor sau de a defaima numele sau imaginea Radiodifuzorului si/sau a Spotului.

5. In cazul in care, in materialul video in scris in campanie, apar mai multe persoane, participantul care a in scris respectivul material video declara si garanteaza ca a obtinut acordul expres al respectivelor persoane in ceea ce priveste filmarea si utilizarea filmarii in conditiile prezentului Regulament, fiind singurul responsabil in ceea ce priveste pretentiile de orice natura a oricaror terti.

F. Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre radiodifuzorul PROTV SRL

PRO TV S.R.L., o societate cu raspundere limitata organizata si functionand conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, sectorul 2, Bld. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, Romania, numar de inregistrare la Registrul Comertului: J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/numar de inregistrare in scop de TVA: (RO) 2835636, capital social subscris si platit: 384010250 Lei, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, cont bancar nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, fiind autorizata sa prelucreze **date cu caracter personal precum: numele, prenumele, Codul Numeric Personal, seria si numarul actului de identitate/pasaportului, data si locul nasterii, adresa postala si adresa de e-mail, numar de telefon/fax, prin mijloace mixte, in urmatoarele scopuri:**

- scopurile realizarii Spotului;

- furnizarea serviciilor prevazute in obiectul de activitate al **Radiodifuzorului**, stabilit conform Actului Constitutiv;
- scopuri statistice;
- reclama, marketing, publicitate sau alte scopuri promotionale ale **Radiodifuzorului**

Refuzul persoanei vizate de a-i fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de reclama, publicitate, marketing sau alte scopuri promotionale nu va impiedica incheierea unui contract intre persoana vizata si **Radiodifuzorului**, datele urmand a fi prelucrate numai in scopul intrarii in relatia contractuala si, **daca este cazul**, furnizarii serviciilor prevazute in obiectul de activitate al **Radiodifuzorului**, stabilit conform Actului Constitutiv.

Informatiile inregistrate sunt prelucrate in conditii de securitate, in concordanta cu prevederile legale in domeniu, si sunt destinate utilizarii de catre operator in scopurile declarate. Conform Legii nr. 677/2001, persoanelor vizate le sunt recunoscute urmatoarele drepturi: **Dreptul persoanei vizate la informare** (art. 12 din Legea 677/2001) – in cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la persoana vizat operatorul este obligat sa furnizeze persoanei vizate cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana posedea deja informatiile respective: a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul; b) scopul in care se face prelucrarea datelor; c) informatii suplimentare (destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza; existenta drepturilor prevazute de prezenta lege pentru persoana vizata, in special a dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate); d) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinand seama de specificul prelucrarii. **Dreptul la acces la date** (art. 13 din Legea 677/2001) – orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. **Dreptul de interventie** (art. 14 din Legea 677/2001) – orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un effort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. **Dreptul de opozitie** (art. 15 din Legea 677/2001) – persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu mai poate viza datele in cauza.

EXCEPTII: Consimtamantul persoanei vizate nu este cerut in urmatoarele cazuri: cand prelucrarea este necesara in vederea executarii unui contract sau antecontract la care persoana vizata este parte ori in vederea luarii unor masuri, la cererea acesteia, inaintea incheierii unui contract sau antecontract; cand prelucrarea este necesara in vederea protejarii vietii, integritatii fizice sau sanatatii persoanei vizate ori a unei alte persoane amenintate; cand prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale a operatorului; cand prelucrarea este necesara in vederea aducerii la indeplinire a unor masuri de interes public sau care vizeaza exercitarea prerogativelor de autoritate publica cu care este investit operatorul sau tertul caruia ii sunt dezvaluite datele; cand prelucrarea este necesara in vederea realizarii unui interes legitim al operatorului sau al tertului caruia ii sunt dezvaluite datele, cu conditia ca acest interes sa nu prejudicieze interesul sau drepturile si libertatile fundamentale ale persoanei vizate; cand prelucrarea priveste date obtinute din documente accesibile publicului, conform legii; cand prelucrarea este facuta exclusiv in scopuri statistice, de cercetare istorica sau stiintifica, iar datele raman anonime pe toata durata prelucrarii.

De asemenea, persoanelor fizice vizate le este recunoscut **dreptul de a se adresa justitiei** (art. 18 din Legea 677/2001); fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de lege, care le-au fost incalcate. Orice persoana care a suferit un prejudiciu in urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea in a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul.

Persoana care refuza prelucrarea datelor sale are dreptul sa se opuna prelucrarii datelor personale si sa solicite stergerea acestora din evidenta operatorului de date cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, orice persoana interesata se poate adresa cu o

cerere scrisa, datata si semnata, Departamentului Juridic din cadrul **Radiodifuzorului**, la adresa din Bucuresti, sectorul 2, Bld. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, Romania.

Prin inscrierea in campanie si acceptarea prezentului Regulament orice participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV SRL. si prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu prezenta campanie.