

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„O, brad fitos!”

(concurs ce se desfasoara pe site-ul amaruta.protv.ro)

Art. 1 Organizator

PRO TV SA, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand Cod Unic de Inregistrare/CIF RO2835636, capital social si varsat: 318010250 lei si cont nr. RO06 INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 1715, in **calitate de organizator si denumita in continuare „PRO TV”, „PRO TV S.A.” sau „Organizatorul”**.

Informatii cu privire la concurs pot fi obtinute la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 8.12.2014 – 18.12.2014, in scopul fidelizarii internautilor care acceseaza site-ul amaruta.protv.ro.

PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica unilateral, fara sa solicite acordul participantilor la Concurs si fara drept de compensare, oricare dintre prevederile prezentului regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare al Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare, datele de incepere si de terminare ale Concursului, etc. Modificarile de orice fel aduse prezentului regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul amaruta.protv.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor site-ului amaruta.protv.ro care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de 08.12.2014;
- au domiciliul sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei.
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, textele si/sau fotografiile prezentate de participanti sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorului toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la acestea pe perioada desfasurarii

concursului (care include perioada aferenta formalitatilor de predare a premiilor Concursului), inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorului si premiul acordat acestuia, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial sau de orice alta natura fata de Organizator sau Partener.

Nu vor avea drept de participare angajatii PROTV SA, ai societatilor din Romania care se afla in interdependenta de capital cu Organizatorul (ex: Media Pro Entertainment SA, etc) si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin accesarea paginii/ilor concursului „**O, brad fitos!**” si completarea datelor personale in formularul de inscriere, acordarea unui raspuns la intrebarea concursului si selectarea butonului „Trimite”, orice participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A. si prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu acest concurs desfasurat conform prezentului regulament. Organizatorul este persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A. prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui Concurs, desemnarii castigatorilor-, publicarii numelui Castigatorilor si a premiilor acordate acestora si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PRO TV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui Concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii premiilor sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si publicului larg prin afisarea castigatorilor si premiilor acordate in cadrul Concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui Concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii Concursului si desemnarii castigatorului. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai. Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de a fi informati, dreptul de acces, dreptul de

interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de se adresa justitiei.

Conform Legii 667/2001, participantii la Concurs au urmatoarele drepturi: dreptul de a fi informati, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, Bucuresti. Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV de indata in cazul in care constata ca unele date furnizate sunt incorecte.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

In intervalul 8.12.2014 – 18.12.2014, vizitatorii site-ului lamaruta.protv.ro au sansa sa castige un brad cu decoratiuni formate din globuri cu autografe ale vedetelor invitate in emisiune, oferit de organizatorul concursului, PRO TV S.A..

In perioada 8.12.2014 – 18.12.2014, userii care vor intra in pagina dedicata concursului din site-ul lamaruta.protv.ro, vor completa formularul cu datele personale, vor raspunde la intrebarea concursului si vor apasa butonul „Trimite” vor fi inscrisi in concursul „**O, brad fitos!**”.

In data de 19.12.2014 Catalin Maruta va anunta castigatorul concursului, cel mai original raspuns la intrebarea concursului, in direct in emisiunea „La Maruta” castigatorul concursului.

Un user se poate inscrie in concurs de cate ori doreste, dar poate deveni castigator o singura data.

In cazul in care participantul desemnat castigator prin procedura prevazuta la art.7 a furnizat date de contact eronate si nu poate fi contactat, este descalificat si se alege un alt castigator, prin acelasi procedeu.

Daca participantul desemnat castigator nu furnizeaza organizatorului o copie a unui act de identitate valabil, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii acestuia, va fi descalificat si ales un alt castigator.

Administratorii site-ului lamaruta.protv.ro isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui participant care foloseste un limbaj neadecvat.

De asemenea, administratorii site-ului lamaruta.protv.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premii

Premiul consta intr-un brad decorat cu globuri cu autografe ale vedetelor invitate in emisiuni, in valoare de 500 RON (TVA inclus), oferit de organizatorul

concursului, PRO TV S.A.. Premiul include si transportul bradului pana la domiciliul castigatorului.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Desemnarea castigatului va fi facuta in functie de originalitatea raspunsului acordat la intrebarea concursului, de catre Catalin Maruta, in direct in emisiunea „La Maruta” din data de 19 Decembrie 2014..

Castigatorul va fi anuntat la finalul campaniei, pe data de 19 decembrie 2014 la ora 19:00, atat in direct in emisiunea „La Maruta”, cat si pe site-ul lamaruta.protv.ro si pe pagina de Facebook La Maruta.

Castigatorul va fi contactat prin email de catre Organizatorul campaniei.

Daca userul desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu furnizeaza o copie a actului de identitate va fi descalificat si va fi desemnat un alt castigator.

Premiul va fi eliberat numai pe baza unui act de identitate valabil, la sfarsitul campaniei si va fi inmanat castigatorului de catre Organizator.

In caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulament la Art. 5.

Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului acordat.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti. Premiile vor fi acordate numai acelor persoane ale caror date sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Daca este cazul conform legii si/sau Regulamentului, responsabilitatea achitarii taxelor, impozitelor si cheltuielilor ocazionate de acordarea premiilor revine in exclusivitate Organizatorului, pentru premiile de la Art. 6.3.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea concursului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora sau din orice alt motiv. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului Organizatorului, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului. Astfel, Organizatorul nu-si asuma nicio raspundere cu privire la eventuale disfunctionalitati in derularea Concursului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii (ex. Internet) sau altii asemenea.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor, Organizatorul Concursului poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din concurs.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul acestei campanii nu are obligatia sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze catre bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiul acordat, deoarece premiul are valoarea sub 600 de ron, in conformitate cu disp. art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului mentionat la art. 1 si pe site-ul lamaruta.protv.ro incepand cu data de 8 decembrie 2014.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze paginile de internet relevante pentru inscrierea la Concurs sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre , pe de o parte, Organizator si, pe de alta parte, participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului, dupa caz

Prin participarea la prezentul Concurs, participantul confirma in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si ca accepta termenii si conditiile acestuia.

Organizator
PRO TV S.A.
Andrei-Radu Culic,
Imputernicit

