

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„Campionatul de selfie Pro FM”
(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.profm.ro)

Art. 1 Organizator

Societatea PRO TV SA, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105, et. 1, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636 si cont nr. RO06 INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti, reprezentata de Aleksandras Cesnavicius - Director General si Anca Nicoleta Budinschi Agachi - Director de Program, denumita in continuare **PRO TV** sau **Organizatorul**.

Informatii cu privire la concurs pot fi obtinute la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 21 mai 2014 – 3 iunie 2014 pe teritoriul Romaniei, in scopul fidelizarii internautilor si cresterii traficului pe site-ul www.profm.ro. PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor site-ului www.profm.ro care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii concursului;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania.
- accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, textele si fotografiile prezentate de participanti sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu concursul conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorului toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la acestea pe perioada desfasurarii concursului, inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorului si premiul acordat acestuia, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO, PROTV SA si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin incarcarea participantului pe contul personal de pe oricare dintre urmatoarele retele de socializare: Twitter, Facebook, Instagram, Google+, LinkedIn, Flickr, Youtube, Tumblr, RSS, Pinterest, in intervalul de desfasurare a concursului, o fotografie de tip „Selfie” insotita de textul „#selfieprofm”, orice participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A. si prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu acest concurs desfasurat conform prezentului regulament, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A. prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorului, publicarii numelui castigatorului si a premiului acordat acestuia si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PRO TV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorului si atribuirii premiului sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea castigatorului si premiului acordat in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorului.

PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai. Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de a fi informati, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de se adresa justitiei.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti. Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV de indata in cazul in care constata ca unele date furnizate sunt incorecte.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

Pentru a participa la concurs, participantul trebuie sa incarce pe contul personal de pe oricare dintre urmatoarele retele de socializare: Twitter, Facebook, Instagram, Google+, LinkedIn, Flickr, Youtube, Tumblr, RSS, Pinterest, o fotografie de tip „Selfie” [fotografie pe care o persoană și-o face sie însași (de regulă cu un smartphone sau webcam)] insotita de textul “#selfieprofm” in perioada 21 Mai 2014 – 3 Iunie 2014. Toate incarcările participantilor vor fi afisate in pagina dedicata concursului din site-ul www.profm.ro. Castigatorul va fi desemnat de catre realizatorii emisiunii matinale de radio “Alarma Pro FM”, Greeg si Onuc in functie de creativitatea fotografiilor incarcate. In cazul in care participantul desemnat castigator a furnizat date de contact eronate si nu poate fi contactat, acesta va fi descalificat si se va alege alt castigator.

Administratorii site-ului www.profm.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice participant suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premiul

- Premiul concursului consta intr-o tableta cu GPS Evotab 3G 7” IPS in valoare de 599 Lei, TVA inclus, oferita de partenerul concursului, Societatea OSF Global Services S.R.L.

Premiul nu va putea fi schimbat cu contravaloarea lui in bani sau alte produse ori servicii. De asemenea, acesta va fi inmanat castigatorului de catre Organizator, neputand fi cedat unor terti inainte de a fi inmanat castigatorului.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorului

Castigatorul va fi desemnat de catre realizatorii emisiunii matinale de radio “Alarma Pro FM”, Greeg si Onuc in functie de creativitatea fotografiilor incarcate si va fi anuntat pe site-ul www.profm.ro la data de 4 iunie 2014 si contactat de Organizator pe baza datelor completate de acesta in formularul de inscriere.

Premiul va fi eliberat numai pe baza cartii de identitate, aflate in termenul de valabilitate si pe baza unui document scris care sa ateste inmanarea premiului catre castigator si respectiv preluarea acestuia de catre castigator.

In cazul in care castigatorul are domiciliul in Bucuresti acesta va ridica premiul de la sediul Pro TV din Bucuresti, Str. Fluierului nr. 24, Sector 2, in orice zi de luni pana vineri, intre orele 12:00 si 18:00, pana la data de 8 iunie 2014.

In cazul unui castigator din provincie, premiul va fi trimis prin posta cu confirmare de primire sau curier pana la data de 10 iunie 2014, taxele postale sau de curierat urmand a fi suportate de partenerul concursului, OSF Global Services S.R.L.. Organizatorul si/sau partenerul sau nu au vreo responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului, in cazul in care acesta are domiciliul stabil in Bucuresti, avand in vedere distanta redusa care trebuie parcursa.

Castigatorul va primi premiul numai dupa ce, in prealabil, a furnizat Organizatorului o copie dupa actul de identitate, in maxim 4 zile lucratoare de la contactarea acestuia de catre Organizator prin telefon sau email.

In caz contar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a valida alt castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in prezentul regulament.

In cazul in care castigatorul desemnat (ca urmare a unei a doua realocari a premiului conform celor anterior mentionate) nu ridica sau nu accepta premiul ca urmare a contactarii acestora de catre Organizator sau partener sau nu revendica premiul pana la data limita Organizatorul va putea valida un alt castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in prezentul regulament, sau va putea considera concursul inchis ca urmare a imposibilitatii de desemnare a unui castigator.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participantii.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane ale carei date sunt trimise in cadrul concursului, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produselor si serviciilor oferite drept premiu revine in totalitate partenerului concursului, OSF Global Services S.R.L., care pune la dispozitia Organizatorului, in vederea inmanarii catre castigator, premiul acestei campanii.

Responsabilitatea achitarii taxelor, impozitelor si cheltuielilor ocazionate de acordarea premiului revine in exclusivitate partenerului concursului.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea concursului in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului Organizatorului, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din concurs.

Art.9 Taxe si impozite

Partenerul concursului nu va calcula, retine la sursa si nu va varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiu, deoarece premiul acordat in cadrul acestui concurs are o valoare mai mica de 600 Lei, conform art. 77, al. 4 din Codul Fiscal al Romaniei

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului mentionat la art. 1 si pe site-ul www.profm.ro incepand cu data de 21 mai 2014.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze pagina de internet relevanta pentru inscrierea la concurs sau in legatura cu concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

PRO TV S.A. Andrei-Radu Culic, Imputernicit Data si locul semnarii: _____	OSF Global Services S.R.L. _____ _____ Data si locul semnarii: _____
--	---