

Regulamentul campaniei

“Vacantatziki PROFM”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este **PRO TV S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar si termenii si conditiile de participare la campanie fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Ordonanta de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare

Concursul se desfasoara la radio ProFM in perioada 24 iunie 2013 – 16 august 2013, in fiecare zi, de luni pana duminca, in cadrul emisiunilor ProFM, intre orele 08:00-12:00. Promotia va fi organizata si desfasurata in toata tara.

Art. 4. Marcile si produsele participante

In acest concurs sunt implicate marcele “ProFM” - apartinand Pro TV SA.

Art. 5. Drept de participare

La aceasta promotie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei: **ProTV SA** sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora. Participarea la campania promotionala “**Vacantatziki ProFM!**” implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial. Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului “**Vacantatziki ProFM!**”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing si publicitate".

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru

protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și impotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către PRO TV S.A și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afișarea listei castigatorilor premiilor acordate în cadrul concursului. La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării concursului și desemnării castigatorilor. PRO TV S.A nu răspunde pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție. Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze PRO TV S.A. o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, București. Dacă unele date furnizate sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curând posibil.

Art. 7. Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea concursului și desemnarea castigatorului:

Concursul se desfășoară pe radio ProFM în perioada 24 iunie – 16 august 2013, în fiecare zi, de luni până duminică, în cadrul emisiunilor ProFM, între orele 08:00-12:00, o dată/zi.

Când aud parola zilei, ascultătorii ProFM trebuie să-o rețină, după care să aștepte momentul concursului. Momentul concursului se poate întâmpla imediat după ce a fost data parola, sau oricând până în ora 12.00. La momentul concursului DJ-ii ProFM îndeamnă ascultătorii să trimită prin SMS la 1872, nr. cu tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Cosmote/ Orange/ Vodafone – “**Parola Zilei**”. Sunt considerați înscrși valabili cei care trimit SMS cu parola corectă a zilei între intervenția concurs și momentul tragerii la sorti.

DJ-ii ProFM trag la sorti unul dintre SMS-urile corecte și îl sună în direct. Acesta este anunțat că a câștigat o vacanță pentru două persoane, de 7 zile în Grecia.

Participanții care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsă nu participă la concurs.

Tariful se aplică automat, odată cu trimiterea mesajului.

Participanții la concurs care au fost declarați castigatori ai unui premiu în cadrul prezentei campanii nu mai pot participa la alte concursuri în cadrul campaniei “**Vacantatziki ProFM!**”

În cazul în care ascultătorul ProFM a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei “**Vacantatziki ProFM!**” SMS-ul nu se va lua în considerare și se va alege următorul SMS, care îndeplinește condițiile impuse în prezentul regulament de concurs.

Castigatorul unui premiu prin intermediul sms, trebuie să aibă în vedere următoarele:

- Numai deținătorii legali ai cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon mobil selectat ca fiind castigator pot dobândi premiile acordate, iar în vederea primirii premiilor, deținătorii legali trebuie să se identifice prin prezentarea actului de identitate și, la cerere, a contractului încheiat cu operatorul rețelei de telefonie mobilă ai cărui clienți sunt.

- In cazul in care castigatorul este utilizator al unei cartele SIM de tip preplatit, reincarcabila, detinerea legala a cartelei SIM in cauza se dovedeste prin prezentarea acesteia.

Castigatorul va comunica numele complet, adresa completa, seria si numarul buletinului sau datele din pasaport si toate celelalte posibile informatii necesare acordarii Premiului.

Prin participarea la concurs, utilizatorii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: mesajele nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; mesajele ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; mesajele ajung cu o intarziere nejustificata, datorita unor probleme tehnice si/sau de trafic; exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art.8. Premiile

In cadrul acestei campanii se vor da 54 premii. Un premiu consta intr-un sejur in Grecia, de 6 nopti cazare pentru doua persoane, in camera dubla, cu mic dejun inclus si transport cu autocarul.

Valoarea individuala a unui premiu este de 273,48 lei inclusiv tva.

Valoarea totala a premiilor este de 14.768 lei inclusiv tva.

Se poate castiga o singura data, un singur premiu.

Premiul este oferit de **Societatea ProTV SA** si nu este transmisibil.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

Vacantele sunt disponibile pana la data de 01.10.2013.

Art. 9. Anuntarea castigatorilor

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct in cadrul emisiunilor si vor fi contactati telefonic.

Art. 10. Publicarea Regulamentului concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri). Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 11. Taxe si impozite

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate societatii PRO TV SA.

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei **“Vacantatziki ProFM!”** are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, Societatea PRO TV SA nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra veniturii net realizat din fiecare premiu.

Art. 12. Responsabilitate

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre Participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participanti la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 14. Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Pro TV SA
Prin reprezentant legal

Director General,
Anca Nicoleta Budinschi Agachi

Director Executiv,
Elena Petre